



INFORME SUMARIO TRaC TABLERO DE INSTRUMENTOS DE PSI

EL SALVADOR (2012): Estudio TRaC de VIH/SIDA Hombres que tienen sexo con Hombres en Santa Ana y San Salvador 3^{era} Ronda nacional

Patrocinado por:



Los cuatro pilares de PSI

Impacto Real en la salud * Rapidez y Eficiencia en el Sector privado * Descentralización, Innovación, y Actitud Emprendedora * Compromiso a largo plazo con las personas a quienes servimos

División de Investigación
Population Services International
1120 Nineteenth Street NW, Suite 600
Washington, D.C. 20036

**EL SALVADOR (2012): Estudio TRaC de VIH/SIDA
Hombres que tienen sexo con Hombres en
Santa Ana y San Salvador
3^{era} Ronda nacional**

División de Investigación de PSI
2012

© Population Services International, 2012

Contactos:
Fredy Orlando Alvarenga
Investigador
PASMO-El Salvador
1a calle poniente y 33 Ave. Nte
Col. Flor Blanca, No. 1803
El Salvador
T +503 2260-1177
falvarenga@pasmoca.org

Sarah Romorini
Directora de país
PASMO-EL SALVADOR
1a calle poniente y 33 Ave. Nte
Col. Flor Blanca, No. 1803
El Salvador
T +503 2260-1177
E sromorini@pasmoca.org

Cita sugerida para este informe:

PSI Research Division, "EL SALVADOR (2012): Estudio TRaC de VIH/SIDA, HSH en Santa Ana y San Salvador, El Salvador", PSI Social Marketing Research Series, 2010<<http://www.psi.org/resources/publications>>.

Agradecimientos El presente estudio TRaC (Tracking Results Continuously) se hizo posible gracias al apoyo brindado por la Agencia de Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID). Las opiniones aquí expresadas son exclusivas de los autores y no necesariamente representan los puntos de vista de USAID. El diseño de estudio corrió a cargo de José Enrique Martínez, investigador de la oficina regional de PASMO y Benjamin Nieto-Andrade, investigador regional de PSI. Fredy Alvarenga, Investigador de PASMO El Salvador se encargó del procesamiento de datos y escribió el reporte final bajo la supervisión de Jorge Rivas, investigador regional de PSI. El equipo local de PASMO-El Salvador contribuyó a la identificación de conclusiones y de recomendaciones finales.

TABLA DE CONTENIDOS

1. RESUMEN EJECUTIVO	4
2. TABLA DE MONITOREO	7
3. TABLA DE SEGMENTACIÓN 1:	13
4. CARACTERÍSTICAS POBLACIONALES	14
6. ANÁLISIS DE CONFIABILIDAD	16

RESUMEN EJECUTIVO

ANTECEDENTES Y OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

Desde noviembre a Diciembre del 2012 PASMO/PSI realizó una encuesta TRaC en 2 ciudades de El Salvador entre hombres que tienen sexo con hombres (HSH). Dicha encuesta aborda temas de VIH/SIDA, comportamientos de riesgo y determinantes de uso del condón. Se abordan también en este estudio, indicadores de violencia psicológica, física y sexual. La encuesta busca: 1) monitorear las tendencias en el comportamiento y otros determinantes claves de Oportunidad, Habilidad y Motivación (OHM) entre HSH; e 2) Identificar los factores que caracterizan a los HSH que usan condones con sus parejas afectivas y con todos sus clientes (para el caso de HSH que también son trabajadores sexuales). El Estudio se llevó a cabo en los departamentos de Santa Ana y San Salvador.

DESCRIPCIÓN DE LA INTERVENCIÓN

PASMO/PSI es una organización que trabaja a través del mercadeo social y de intervenciones educativas para la prevención del VIH/SIDA en la región Centroamericana (Guatemala a Panamá). Prioriza sus esfuerzos en grupos particularmente vulnerables (jóvenes, hombres que tienen sexo con hombres, trabajadoras sexuales, población garífuna, clientes potenciales de las trabajadoras, etcétera). Con base en una matriz de comportamientos, diversas actividades educativas y de comunicación son diseñadas con el fin de transmitir a las poblaciones la importancia de mantener comportamientos sexuales saludables que eviten nuevas infecciones por VIH, a través de 1) actividades de comunicación interpersonal (CIP); 2) campañas en medios masivos de comunicación; y 3) una estrategia de mercadeo social de amplia cobertura para incrementar el acceso y la disponibilidad de condones masculinos.

En el periodo 2011-2015, PASMO implementa el Programa de Prevención Combinada con fondos de la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo (USAID), que incluye 3 componentes: (a) participación de la población meta en al menos 3 actividades de cambio de comportamiento, (b) realización de la prueba de VIH o de ITS, y (c) la referencia a servicios complementarios (talleres de auto-apoyo, combate del estigma y discriminación, alcohólicos anónimos, consejería contra violencia de género, etc.). Dentro de dicho programa se utiliza un sistema de vouchers para registrar la participación de la población meta en cada componente del programa (componente de cambio de comportamiento, biomédico, y de referencia). Con los vouchers se registra un código único y confidencial asignado a cada participante (CUI), que después es ingresado al sistema de monitoreo del programa. De esa forma, es posible dar seguimiento a los individuos y saber en cuántas y en qué tipo de componentes han participado.

METODOLOGÍA

A través de una estrategia de selección de muestra RDS¹ se reclutó un total de 734 HSH como sujetos del estudio en el año 2012. La encuesta incluyó preguntas acerca de sus características demográficas, comportamiento sexual, uso de condones y lubricantes, determinantes OHM y exposición a las intervenciones de PASMO. Los determinantes significativos del uso consistente de condón con todos los clientes (de principio a fin del acto sexual) y con las parejas afectivas, fueron identificados a través de la regresión logística

¹ Respondent-Driven Sampling (RDS), método utilizado para realizar muestreo con poblaciones de difícil alcance por medio de cadenas de referencia de pares el cual incluye dos etapas 1) Estrategia de reclutamiento mediante cupones 2) análisis del tamaño de la red social y de patrones de reclutamiento.

multivariable, controlando por ciudad y ponderada por una variable calculada por medio del software RDSAT. Para estimar las medias o proporciones ajustadas de cada variable en el modelo final se empleó el análisis de varianza.²

PRINCIPALES HALLAZGOS

Al nivel total país la tabla de monitoreo muestra:

- ∴ El uso del condón en la última relación sexual representa un porcentaje alto dentro de los subgrupos que componen la población HSH, siendo más alto en los trabajadores sexuales masculinos o TSM (85.4%), en total de HSH que excluye trans (80.5%) en tanto que en población transgénero desciende al 74.0%. Esta tendencia positiva contrasta con los porcentajes de uso consistente del condón en los últimos 30 días con todas las parejas masculinas con la condición de uso de principio a fin de cada relación sexual sin quitárselo, el cual es ostensiblemente bajo en todos los subgrupos HSH, en particular en Trans (6.0%) y TSM (10.4%) aumentando en el subgrupo HSH que no son TSM ni trans (18.5%), este indicador permite afirmar que el comportamiento uso del condón al analizarse de manera longitudinal y bajo un criterio más estricto (uso de condón principio a fin de cada relación sexual) disminuye visiblemente. Otro indicador que puede relacionarse con el bajo uso de condón de manera consistente es la portación de condón al momento de realizarse la entrevista, el cual se sitúa entre 60.6% en trans y aproximadamente en 42% en las demás subpoblaciones.
- ∴ El porcentaje de HSH que identifican correctamente dos formas de transmisión de VIH (uso de condón y fidelidad mutua) y rechazan principal mito sobre transmisión del mismo (una persona puede verse sana y tener VIH) alcanza sus máximos niveles en población Trans (79.8%) hasta aproximadamente un 68% en el resto de subpoblaciones.
- ∴ El número de HSH que se hicieron una prueba de VIH el último año, recibieron resultados y fueron referidas por PASMO aunque es relativamente bajo, debe valorarse el porcentaje de Trans que se hicieron la prueba (28.8%) con relación a otros subgrupos HSH (aproximadamente 17% en cada uno de ellos), también se destaca el bajo porcentaje de HSH que se sintieron discriminados al momento de hacerse la prueba, siendo mayor el porcentaje en trans (10%) y el menor en Trabajadores Sexuales HSH (5.4%).
- ∴ Aunque los indicadores de uso de cupones a través de CIP muestran porcentajes más altos en población trans (41.3%) este disminuye principalmente en HSH que no son trabajadores sexuales masculinos ni trans (18.8%). Sin embargo cuando se analiza el uso de cupones en pruebas biomédicas los porcentajes disminuyen notablemente, destacándose el colectivo trans como las mayores usuarias de cupones en pruebas biomedicas (31.7%) y manteniéndose en aproximadamente 18% en las demás subpoblaciones estudiadas. Por otra parte, al comparar el porcentaje que recibieron cupones (sin utilizarlos) en servicios de referencia (planificación familiar, ginecólogo, consejería contra

² Para más detalles acerca de la metodología utilizada y de la recolección de datos contacte al primer autor para obtener una copia del documento con el diseño de estudio.

alcohol/drogas, aspectos legales, etc.) este dato se incrementa significativamente desde 21.4% en HSH que no son trabajadores sexuales o trans pero más aun en la subpoblacion Trans misma que alcanza 57.7%. Estos porcentajes caen significativamente a aproximadamente menos de 6% en todos los casos cuando se restringe el indicador no solo a haber recibido cupones sino que además los utilizaron en servicios de referencia.

- ∴ La exposición a actividades de CIP de PASMO muestra que un 45.2% de población trans ha sido expuesta, de igual manera un 26.3% de TSM y 18.6% en HSH no trans o TSM. Mayores niveles de exposición son encontradas en exposición en al menos una de las diferentes campañas de PASMO o que entraron a páginas web de la institución, estos van desde 63.5% en HSH que no son TSM ni Trans hasta encontrarse sus mayores niveles en TSM con 85.9%. En el mismo orden la Población Trans y el total de HSH reportan niveles de exposicion de aproximadamente 70% a las campañas.

El análisis de segmentación indica que la probabilidad de que la población HSH usen condón consistentemente con cualquier pareja masculina en los últimos 30 días aumenta entre:

- ∴ Los HSH con autoestima positiva alta, la adhesión a dicha tendencia es mayor entre los usuarios consistentes en una media de 4.90 en tanto que los usuarios no consistentes se adhieren a dicha tendencia en una media de 2.20 ($p < 0.01$) en una escala de 1 a 4 donde 1 es “totalmente en desacuerdo” y 4 es igual a “totalmente de acuerdo”.

Un primer análisis de evaluación nos muestra lo siguiente:

- ∴ Los HSH expuestos a cualquier actividad de PASMO muestran una mayor probabilidad de presentar los siguientes comportamientos saludables: uso de condón con clientes (O.R. 2.35), también una mayor probabilidad de hacerse la prueba de VIH y recoger resultados (O.R. 2.27).

En tanto que el segundo análisis de evaluación muestra que:

- ∴ Los HSH expuestos a cualquier campaña o mensaje de PASMO muestran una mayor probabilidad de presentar los siguientes comportamientos saludables: uso de condón con clientes (O.R. 3.10) rechazar el principal mito de transmisión de VIH (O.R. 2.12)
- ∴ Los HSH expuestos a campañas de PASMO muestran una mayor probabilidad de uso de condón con ligues (O.R. 1.88).
- ∴ Los HSH expuestos a actividades por Internet de PASMO muestran una mayor probabilidad de uso de condón durante la última relacion (O.R. 2.26)

RECOMENDACIONES PROGRAMÁTICAS

Aunque el nivel de uso de condón es relativamente alto con cualquier tipo de pareja masculina, cuando su uso se mide en forma consistente y se analiza el mismo indicador agregando condiciones que verifican aspectos cualitativos de consistencia (hubo alguna vez que no uso condón durante esos encuentros sexuales o si dentro de esas sesiones de sexo usó condón desde el principio hasta el final de la penetración sin quitárselo) podemos observar que el indicador de consistencia disminuye considerablemente, por lo que muy posiblemente se requiera trabajar sobre los comportamientos que incidan en la adopción de una conducta sexual más segura, para ello se debe considerar el alto porcentaje de exposición a las campañas en la presente medición como una forma de impulsar el uso de condón. Además se sugiere, según análisis de segmentación:

- :: Incrementar la adhesión a la percepción de buena autoestima, ya que esto demostró estar asociado a un aumento significativo del uso de condón de manera consistente.
- :: Mantener y mejorar las actividades de CIP y otras, las tablas de evaluación muestran que la exposición a dichas actividades evidencia una mayor probabilidad de mostrar comportamientos saludables relacionados al uso del condón y la realización de pruebas de VIH.
- :: Mantener las actividades relacionadas con campañas y mensajes basados en medios masivos e internet, la segunda ronda de evaluación muestra que la exposición a dichos mensajes y campañas aumenta la probabilidad de presentar comportamientos saludables relacionados con el uso del condón.

TABLA DE MONITOREO:

Tendencias de uso de condón y determinantes de Oportunidad, Habilidad y Motivación (OHM) en Ciudad de San Salvador y Santa Ana. El Salvador 2012

Grupo de riesgo: Hombres que tienen sexo con hombres (HSH), entre 18 y 40 años

Comportamiento: Uso consistente de condón en los últimos 30 días de principio a fin con cualquier tipo de pareja masculina.

INDICADORES	Ciudad de San Salvador		Ciudad de Santa Ana		Total País
	No Ajustado ¹ % (n=436)	Ajustado % (95 % CI)	No Ajustado % (n=298)	Ajustado % (95 % CI)	No Ajustado % (n=734)
[^] <i>Uso de condón en la última relación sexual con pareja masculina</i>	% (n)	%	% (n)	%	% (n)
- HSH que no son trabajadores sexuales (excluye HSH que son trabajadores sexuales y trans)	78.7 (199)	79.3	81.6 (151)	84.6	78.1 (332)
- Trabajadores Sexuales HSH (excluye HSH que no son trabajadores sexuales y trans)	90.3 (131)	90.3	84.4 (54)	92.5	85.4 (175)
- Total HSH (HSH trabajadores sexuales + HSH que no son trabajadores sexuales), excluye trans	82.9 (330)	83.2	82.3 (205)	87.1	80.5 (507)
- Solo trans	89.5 (34)	93.2	69.4 (34)	87.8	74.0 (77)
<i>Uso consistente del condón con todas las parejas masculinas en el último mes.²</i>	% (n)	%	% (n)	%	% (n)
- HSH que no son trabajadores sexuales (excluye HSH que son trabajadores sexuales y trans)	78.5 (146)	78.1	83.1 (162)	83.9	77.4 (284)
- Trabajadores Sexuales HSH (excluye HSH que no son trabajadores sexuales y trans)	81.7 (107)	82.3	80.7 (46)	83	78.6 (151)
- Total HSH (HSH trabajadores sexuales + HSH que no son trabajadores sexuales), excluye trans	79.8 (253)	79.7	82.8 (207)	84.4	77.8 (435)
- Solo trans	80.6 (29)	82.4	75.7 (28)	74.3	70.0 (70)
<i>Uso consistente del condón con todas las parejas en el último mes sin excepción.³</i>	% (n)	%	% (n)	%	% (n)
- HSH que no son trabajadores sexuales (excluye HSH que son trabajadores sexuales y trans)	68.3 (127)	68.0	80.4 (156)	81.1	70.0 (257)
- Trabajadores Sexuales HSH (excluye HSH que no son trabajadores sexuales y trans)	63.8 (83)	64.7	76.8 (43)	76.9	68.8 (132)
- Total HSH (HSH trabajadores sexuales + HSH que no son trabajadores sexuales), excluye trans	66.2 (210)	66.3	79.6 (199)	81.2	69.6 (389)

¹ El porcentaje ajustado corresponde a la medida calculada por medio del software RDSAT. El porcentaje no ajustado corresponde al cálculo por medio de frecuencias utilizando el software SPSS.

² Variable que relaciona el número de actos sexuales reportados en los últimos 30 días con el número de condones usados con cada una de las diferentes parejas durante el mismo periodo.

³ Variable que relaciona el número de actos sexuales reportados en los últimos 30 días con el número de condones usados con cada una de las diferentes parejas durante el mismo periodo y además se agrega la condición que indaga si hubo alguna vez no uso condón durante esos encuentros.

INDICADORES	Ciudad de San Salvador		Ciudad de Santa Ana		Total País
- Solo trans	61.1 (22)	60.6	72.2 (26)	70.3	64.0 (64)
<i>^Uso consistente del condón con todas las parejas masculina en el último mes (de inicio a fin de la relación sexual).⁴</i>	% (n)	%	% (n)	%	% (n)
- HSH que no son trabajadores sexuales (excluye HSH que son trabajadores sexuales y trans)	18.3 (34)	18.1	23.9 (42)	23.5	18.5 (68)
- Trabajadores Sexuales HSH (excluye HSH que no son trabajadores sexuales y trans)	11.5 (15)	12.1	14.8 (9)	18.0	10.4 (20)
- Total HSH (HSH trabajadores sexuales + HSH que no son trabajadores sexuales), excluye trans	15.5 (49)	15.5	21.5 (51)	23.2	15.7 (88)
- Sólo trans	8.3 (3)	8.3	6.3 (3)	6.2	6 (6)
<i>HSH que se hicieron una prueba de VIH en el último año</i>	% (n)	%	% (n)	%	% (n)
- HSH que no son trabajadores sexuales (excluye HSH que son trabajadores sexuales y trans)	57.7 (146)	57.8	57.5 (115)	56.1	55.1 (234)
- Trabajadores Sexuales HSH (excluye HSH que no son trabajadores sexuales y trans)	61.4 (89)	61.1	49.2 (30)	47.6	65.4 (134)
- Total HSH (HSH trabajadores sexuales + HSH que no son trabajadores sexuales), excluye trans	59.0 (235)	58.6	55.6 (145)	53.1	58.4 (368)
- Sólo trans	84.2 (32)	86.0	81.1 (30)	78.1	83.7 (87)
<i>^ HSH que se hicieron una prueba de VIH el último año, recibieron resultados y fueron referidos por PASMO (del total de HSH)</i>	% (n)	%	% (n)	%	% (n)
- HSH que no son trabajadores sexuales (excluye HSH que son trabajadores sexuales y trans)	20.6 (52)	20.6	13.5 (25)	16.3	17.2 (73)
- Trabajadores Sexuales HSH (excluye HSH que no son trabajadores sexuales y trans)	14.5 (21)	14.2	12.5 (8)	12.3	17.1 (35)
- Total HSH (HSH trabajadores sexuales + HSH que no son trabajadores sexuales), excluye trans	18.3 (73)	18.1	13.3 (33)	15.2	17.1 (108)
- Sólo trans	34.2 (13)	34.5	28.6 (14)	31.3	28.8 (30)
<i>^ HSH que se sintieron discriminados durante su última prueba de VIH</i>	% (n)	%	% (n)	%	% (n)
- HSH que no son trabajadores sexuales (excluye HSH que son trabajadores sexuales y trans)	8.7 (16)	7.6	3.9 (5)	2.0	7.8 (24)
- Trabajadores Sexuales HSH (excluye HSH que no son trabajadores sexuales y trans)	4.2 (5)	4.7	4.3 (2)	0.9	5.4 (9)

⁴ Variable que relaciona el número de actos sexuales reportados en los últimos 30 días con el número de condones usados con cada una de las diferentes parejas durante el mismo periodo y además se agrega la condición que indaga si en todas esas sesiones de sexo uso condón desde el principio hasta el final de la penetración, sin quitárselo.

INDICADORES	Ciudad de San Salvador		Ciudad de Santa Ana		Total País
- Total HSH (HSH trabajadores sexuales + HSH que no son trabajadores sexuales), excluye trans	7.0 (21)	6.4	4.0 (7)	2.3	7.0 (33)
- Sólo trans	13.2 (5)	11.5	6.5 (3)	5.1	10.0 (10)
OPORTUNIDAD					
<i>Portación de un condón al momento de la entrevista.</i>	% (n)	%	% (n)	%	% (n)
- HSH que no son trabajadores sexuales (excluye HSH que son trabajadores sexuales y trans	42.7 (108)	44.3	54.5 (109)	54.2	42.1 (179)
- Trabajadores Sexuales HSH (excluye HSH que no son trabajadores sexuales y trans	34.0 (49)	34.3	37.7 (23)	36.7	42.0 (86)
- Total HSH (HSH trabajadores sexuales + HSH que no son trabajadores sexuales), excluye trans	39.7 (158)	39.6	50.8 (132)	51.1	42.1 (265)
- Solo trans	39.5 (15)	34.4	50.0 (19)	50.7	60.6 (63)
<i>Autoestima</i>					
<i>Percepción de buena Autoestima (Si vs No)⁵</i>	% (n)	%	% (n)	%	% (n)
- HSH que no son trabajadores sexuales (excluye HSH que son trabajadores sexuales y trans	80.7 (205)	81.2	75.5 (151)	75.0	79.3 (337)
- Trabajadores Sexuales HSH (excluye HSH que no son trabajadores sexuales y trans	80.7 (117)	80.8	70.5 (43)	71.7	79.5 (163)
- Total HSH (HSH trabajadores sexuales + HSH que no son trabajadores sexuales), excluye trans	80.7 (322)	80.8	74.3 (194)	74.2	79.4 (500)
- Solo trans	84.2 (32)	84.8	64.9 (24)	66.2	76.9 (80)
HABILIDAD					
<i>Identifica correctamente dos formas de prevención de VIH (uso de condón y fidelidad mutua) y rechaza principal mito sobre transmisión de VIH (una persona puede verse sana y tener VIH).</i>	% (n)	%	% (n)	%	% (n)
- HSH que no son trabajadores sexuales (excluye HSH que son trabajadores sexuales y trans	58.7 (149)	58.3	73.0 (146)	73.3	68.0 (289)
- Trabajadores Sexuales HSH (excluye HSH que no son trabajadores sexuales y trans	73.6 (106)	73.1	65.6 (40)	64.0	69.3 (142)
- Total HSH (HSH trabajadores sexuales + HSH que no son trabajadores sexuales), excluye trans	64.1 (255)	63.9	71.5 (186)	71.3	68.4 (431)
- Solo trans	57.9 (22)	55.4	83.8 (31)	82.4	79.8 (83)

⁵ Las preguntas que componen la escala de percepciones sobre Autoestima son:

- Usted Siente que es una persona que vale tanto como los demás
- Siente que tiene un buen numero de buenas cualidades
- Es capaz de hacer las cosas tan bien como la mayoría de la gente
- Toma una actitud positiva ante si mismo(a)
- En General esta satisfecho(a) consigo mismo(a)

INDICADORES	Ciudad de San Salvador		Ciudad de Santa Ana		Total País
EXPOSICIÓN					
<i>Uso de Cupones en los últimos 12 meses</i>					
• <i>En al menos 1 actividad de comunicación inter-personales (CIP) en forma presencial (K3. Si vs No) del total de HSH y trans</i>	% (n)	%	% (n)	%	% (n)
- HSH que no son trabajadores sexuales (excluye HSH que son trabajadores sexuales y trans)	23.7 (60)	24.4	9.2 (17)	5.4	18.8 (80)
- Trabajadores Sexuales HSH (excluye HSH que no son trabajadores sexuales y trans)	29.7 (43)	28.3	15.6 (10)	18.6	27.3 (56)
- Total HSH (HSH trabajadores sexuales + HSH que no son trabajadores sexuales), excluye trans	25.9 (103)	25.4	10.8 (27)	7.6	21.6 (136)
- Solo trans	34.2 (13)	34.3	40.8 (20)	20.4	41.3 (43)
• <i>En pruebas biomédicas del total de HSH y trans</i>	% (n)	%	% (n)	%	% (n)
- HSH que no son trabajadores sexuales (excluye HSH que son trabajadores sexuales y trans)	20.9 (53)	20.9	13.5 (25)	16.3	17.6 (75)
- Trabajadores Sexuales HSH (excluye HSH que no son trabajadores sexuales y trans)	15.9 (23)	15.6	14.1 (9)	13.4	19.0 (39)
- Total HSH (HSH trabajadores sexuales + HSH que no son trabajadores sexuales), excluye trans	19.1 (76)	18.9	13.7 (34)	15.2	18.1 (114)
- Solo trans	36.8 (14)	39.1	28.6 (14)	31.2	31.7 (33)
• <i>En servicios de referencia (planificación familiar, ginecólogo, consejería contra alcohol/drogas, aspectos legales, etc.) Recibieron los cupones (L1. del total de HSH y trans) (si vs no)</i>	% (n)	%	% (n)	%	% (n)
- HSH que no son trabajadores sexuales (excluye HSH que son trabajadores sexuales y trans)	24 (61)	23.9	10.8 (20)	6.7	21.4 (91)
- Trabajadores Sexuales HSH (excluye HSH que no son trabajadores sexuales y trans)	33.1 (48)	30.7	17.2 (11)	19.8	35.6 (73)
- Total HSH (HSH trabajadores sexuales + HSH que no son trabajadores sexuales), excluye trans	27.1 (108)	26.8	12.4 (31)	92.0	26.0 (164)
- Solo trans	52.6 (20)	50.6	49.0 (24)	26.4	57.7 (60)
<i>Utilizaron los cupones (L2 si vs no) del total de HSH y trans</i>	% (n)	%	% (n)	%	% (n)
- HSH que no son trabajadores sexuales (excluye HSH que son trabajadores sexuales y trans)	7.9 (20)	8.0	1.1 (2)	2.0	5.6 (24)
- Trabajadores Sexuales HSH (excluye HSH que no son trabajadores sexuales y trans)	2.8 (4)	2.6	1.6 (1)	1.1	3.4 (7)
- Total HSH (HSH trabajadores sexuales + HSH que no son trabajadores sexuales), excluye trans	6.3 (25)	5.8	1.2 (3)	1.4	4.9 (31)

INDICADORES	Ciudad de San Salvador		Ciudad de Santa Ana		Total País
- Solo trans	7.9 (3)	7.6	0 (0)	0	5.8 (6)
<i>Exposición reportada directamente por participantes en los últimos 12 meses (independientemente de si usa o no los cupones) :</i>	% (n)	%	% (n)	%	% (n)
<i>Actividades CIP de PASMO (ejecutadas por PASMO o alguna asociación amiga)⁶</i>					
- HSH que no son trabajadores sexuales (excluye HSH que son trabajadores sexuales y trans	24.4 (62)	25.0	10.6 (21)	9.8	18.6 (79)
- Trabajadores Sexuales HSH (excluye HSH que no son trabajadores sexuales y trans	27.6 (40)	26.9	18.0 (11)	18.9	26.3 (54)
- Total HSH (HSH trabajadores sexuales + HSH que no son trabajadores sexuales), excluye trans	25.4 (101)	25.1	12.3 (32)	11.3	21.1 (133)
- Solo trans	44.7 (17)	46.8	21.6 (8)	17.3	45.2 (47)
<i>Exposición a mensajes de PASMO en medios masivos en los últimos 12 meses.</i>					
• <i>Ha utilizado medios electrónicos al menos una vez (¿Y ahora qué?, Club en Conexión, Mi Zona H, Red Segura.)</i>	% (n)	%	% (n)	%	% (n)
- HSH que no son trabajadores sexuales (excluye HSH que son trabajadores sexuales y trans	8.3 (21)	24.5	18.5 (37)	19.0	7.1 (30)
- Trabajadores Sexuales HSH (excluye HSH que no son trabajadores sexuales y trans	11.7 (17)	30.9	31.1 (19)	29.8	10.2 (21)
- Total HSH (HSH trabajadores sexuales + HSH que no son trabajadores sexuales), excluye trans	9.5 (38)	26.4	21.5 (56)	21.4	8.1 (51)
- Solo trans	13.2 (5)	28.9	8.1 (3)	8.2	10.6 (11)
• <i>HSH y Trans que estuvieron expuestos a al menos una campaña de PASMO (Hombres de verdad, Tienes pídelo, Impresiónalas), o entro a páginas web de PASMO (“y ahora que”, “club en conexión”, “mi zona h”, “red segura”).</i>	% (n)	%	% (n)	%	% (n)
- HSH que no son trabajadores sexuales (excluye HSH que son trabajadores sexuales y trans	63.2 (160)	71.9	68.0 (136)	67.7	63.5 (270)
- Trabajadores Sexuales HSH (excluye HSH que no son trabajadores sexuales y trans	88.9 (128)	89.9	90.3 (56)	91.3	85.9 (176)
- Total HSH (HSH trabajadores sexuales + HSH que no son trabajadores sexuales), excluye trans	72.4 (288)	78.7	73.5 (191)	72.9	70.8 (446)
- Solo trans	73.7 (28)	70.5	62.2 (23)	63.8	74.0 (77)
• <i>Vio la campaña “Hombres”.</i>	% (n)	%	% (n)	%	% (n)

⁶ Las diferentes actividades a las que podrían haber sido expuestos eran: “el reto”, “XY”, “1 2 3 saludable” y “decisiones”.

INDICADORES	Ciudad de San Salvador		Ciudad de Santa Ana		Total País
- HSH que no son trabajadores sexuales (excluye HSH que son trabajadores sexuales y trans	41.9 (106)	41.8	40.7 (81)	40.8	41.6 (175)
- Trabajadores Sexuales HSH (excluye HSH que no son trabajadores sexuales y trans	59.7 (86)	57.5	55.7 (34)	56.9	57.1 (116)
- Total HSH (HSH trabajadores sexuales + HSH que no son trabajadores sexuales), excluye trans	48.2 (191)	47.7	44.4 (115)	45.1	46.6 (291)
- Solo trans	(36.8)	37.7	43.2 (16)	46.4	47.1 (49)
• <i>Vio la campaña "Tienes, Pídelo"</i>	% (n)	%	% (n)	%	% (n)
- HSH que no son trabajadores sexuales (excluye HSH que son trabajadores sexuales y trans	45.8 (116)	45.8	33.2 (66)	33.1	41.6 (176)
- Trabajadores Sexuales HSH (excluye HSH que no son trabajadores sexuales y trans	76.4 (110)	76.0	37.7 (23)	38.5	61.8 (126)
- Total HSH (HSH trabajadores sexuales + HSH que no son trabajadores sexuales), excluye trans	57.1 (226)	56.9	34.5 (90)	34.0	48.2 (302)
- Solo trans	55.3 (21)	56.2	43.2 (16)	47.2	53.8 (56)
• <i>Vio la campaña "Impresionales"</i>	% (n)	%	% (n)	%	% (n)
- HSH que no son trabajadores sexuales (excluye HSH que son trabajadores sexuales y trans	29.9 (75)	30.1	19.1 (38)	18.8	28 (118)
- Trabajadores Sexuales HSH (excluye HSH que no son trabajadores sexuales y trans	52.4 (75)	51.2	27.9 (17)	28.4	48.0 (97)
- Total HSH (HSH trabajadores sexuales + HSH que no son trabajadores sexuales), excluye trans	38.1 (150)	37.6	21.2 (55)	20.3	34.5 (215)
- Solo trans	31.6 (12)	28.5	8.1 (3)	6.8	24.5 (25)

^ Indicador de donante

Las escalas con las que se midieron los determinantes de OHM fueron de 1 a 4 (1=totalmente en desacuerdo, 2=desacuerdo, 3=de acuerdo, 4=totalmente de acuerdo).

**TABLA DE SEGMENTACIÓN:
Determinantes de Oportunidad, Habilidad y Motivación (OHM) en los departamentos de San Salvador y Santa Ana, El Salvador 2013**

Grupo de riesgo: Hombres que tienen Sexo con hombres de 18 a 40 años.

Comportamiento: Uso consistente de condón en los últimos 30 días de principio a fin con cualquier pareja masculina.

INDICADORES	Usuario Consistente N=863 77.4%	No usuario consistente N=252 22.6%	OR	Sig.
HABILIDAD				
<i>Autoestima</i>	<i>media</i>	<i>media</i>		
- Escala de Autoestima ¹	4.90	2.20	2.18	**
EXPOSICIÓN				
<i>Exposición a actividades de CCC</i>				
- Exposición presencial a alguna actividad educativa por PASMO	3.8	1.7	0.24	***
CARACTERÍSTICAS POBLACIONALES				
<i>Socio-demográficas</i>				
- Nivel de educación (1= Secundaria completa 0= De diversificado a Postgrado.	18.8	40.3	0.33	***
<i>ciudad</i>				
- San Salvador Vs. Santa Ana	45.9	53.4	0.62	*
Red Social			0.93	*

*=p<0.05 **=p<0.01 ***=p<0.001 ns= no significativo

^ Indicador de donante

Las escalas con las que se midieron los determinantes de OHM fueron de 1 a 4 (1=totamente en desacuerdo, 2=desacuerdo, 3=de acuerdo, 4=totamente de acuerdo).

Omnibus χ^2 (df=5): 51.554, p=0.000

R² (Cox Snell): 0.078

Hosmer-Lemeshow (df=8): 16.140, p=0.040 Los datos utilizados para la regresión logística de la anterior tabla de segmentación fueron ponderados a partir de una variable que estima los pesos individuales de los casos utilizados por medio del software RDSAT.

¹ La escala de autoestima contiene las siguientes variables:

R21: Usted siente que es una persona que vale tanto como los demás

R22: Siente que tiene un buen numero de buenas cualidades

R24: Es capaz de hacer las cosas tan bien como la mayoría de la gente

R26: Toma una actitud positiva ante sí mismo (a)

R27: En general está satisfecho (a) consigo mismo (a)

TABLA DE EVALUACIÓN

Factores asociados a resultados de comportamiento en El Salvador, 2012.

Grupo de riesgo hombres que tienen sexo con hombres (HSH) entre 18-40 años.

Muestra Pareada (N=705)						
Comportamiento	Tipo de exposición	Modelo 1 (Expuestos a cualquier actividad de PASMO)			Modelo 2 (Comparativo de exposición a cada componente)	
		O.R Ajustado	Intervalo de confianza		O.R Ajustado	Intervalo de confianza
Uso del condón con todo tipo pareja los últimos treinta días.	Cualquier actividad de PASMO	.93551	.5588058	1.566168	.8483555	.488897 1.472103
	IPC	1.00093	.5933641	1.688466	1.233	.5634904 2.702087
	Biomédico	1.09990	.5475985	2.209262	1.04568	.4271057 2.56015
	complementario	.84800	.5023438	1.431526	.79228	.3580133 1.753342
	Le han regalado condones en los últimos doce meses	1.0867	.6362617	1.856299	1.278	.7299568 2.238883
	Ha sido intervenido por un educador de VIH	1.0079	.9223022	1.101628	1.01043	.9032505 1.130345
Uso del condón con clientes los últimos treinta días.	Cualquier actividad de PASMO	2.282	1.186074	4.391348	2.35415	1.305921 4.243777
	IPC	2.469991	1.337578	4.561118	2.5061	1.075341 5.840609
	Biomédico	1.217361	.6146882	2.410928	.688282	.3130719 1.513176
	complementario	2.0115	1.111105	3.641616	1.4546	.6188492 3.41916
	Le han regalado condones en los últimos doce meses	3.033	1.584447	5.808052	2.7605	1.229922 6.195932
	Ha sido intervenido por un educador de VIH	1.0074	.9235527	1.098862	.91117	.8105348 1.024308
Uso del condón con amigos y parejas afectivas los treinta días.	Cualquier actividad de PASMO	.76180	.4109806	1.412105	1.0479	.6386645 1.719448
	IPC	1.15865	.7004027	1.91674	.976745	.4961223 1.922976
	Biomédico	.761805	.4109806	1.412105	.626275	.3186505 1.230883
	complementario	1.1372	.6874041	1.881523	1.3428	.6872202 2.624059
	Le han regalado condones en los últimos doce meses	1.5561	.9176376	2.639106	1.2754	.6498218 2.503219
	Ha sido intervenido por un educador de VIH	1.0610	.967924	1.163113	1.0639	.9556339 1.184574

Comportamiento	Tipo de exposición	Modelo 1 (Expuestos a cualquier actividad de PASMO)			Modelo 2 (Comparativo de exposición a cada componente)		
		O.R Ajustado	Intervalo de confianza		O.R Ajustado	Intervalo de confianza	
Uso de condón con ligues en los últimos treinta días.	Cualquier actividad de PASMO	1.3485	.7722291	2.354839	1.2079	.7259571	2.010017
	IPC	1.44767	.8476935	2.472327	1.0711	.5111503	2.24465
	Biomédico	.93398	.4982011	1.750964	.8830545	.4254986	1.832639
	complementario	1.6483	.9679619	2.806933	1.2062	.5853154	2.485745
	Le han regalado condones en los últimos doce meses	2.71652	1.495438	4.93467	2.2562	1.239851	4.105791
	Ha sido intervenido por un educador de VIH	1.1230	1.015937	1.241434	1.09554	.994003	1.207452
Uso de condón durante la última relación	Cualquier actividad de PASMO	.914455	.5204443	1.60676	.8663	.5036693	1.490163
	IPC	.77776	.4425469	1.366891	.88636	.3836186	2.04797
	Biomédico	.890496	.4418701	1.794608	.8046159	.3724981	1.738013
	complementario	.76763	.4337239	1.358605	.90613	.3893944	2.108616
	Le han regalado condones en los últimos doce meses	.73879	40562	1.345644	.7210	.3392965	1.532199
	Ha sido intervenido por un educador de VIH	1.0277	.9335913	1.131402	1.079027	.946857	1.229646
Conoce formas de prevención del VIH y rechaza principal mito sobre transmisión (UNGASS 14) VIH	Cualquier actividad de PASMO	1.214	.6920084	2.131195	1.1856	.6574151	2.138422
	IPC	1.106	.6336359	1.932113	.75893	.3307726	1.741335
	Biomédico	.66713	.3207973	1.387373	.533696	.2508058	1.135666
	complementario	1.10646	.814707	2.579557	2.26750	.9758323	5.268931
	Le han regalado condones en los últimos doce meses	2.19989	1.201748	4.027091	2.751	1.215948	6.227875
	Ha sido intervenido por un educador de VIH	.9473275	.8415621	1.066385	.891127	.7812991	1.016394

		Modelo 1 (Expuestos a cualquier actividad de PASMO)			Modelo 2 (Comparativo de exposición a cada componente)		
Comportamiento	Tipo de exposición	O.R Ajustado	Intervalo de confianza		O.R Ajustado	Intervalo de confianza	
Se hizo la prueba de Vih en los últimos doce meses y recibió resultados	Cualquier actividad de PASMO	2.5407	1.3374	4.826802	2.2762	1.206136	4.29583
	IPC	1.7954	.9403146	3.428148	.7166266	.143151	3.587496
	Biomédico	-	-				
	complementario	2.20609	1.119885	4.345858	.30345	0798342	1.153454
	Le han regalado condones en los últimos doce meses	1.73523	.8963737	3.359148	6.75581	1.758468	25.95498
	Ha sido intervenido por un educador de VIH	1.177298	1.039698	1.33311	1.2522	.8739819	1.794174
Síntomas de ITS	Cualquier actividad de PASMO	1.2838	.654759	2.517174	1.249414	.620181	2.517065
	IPC	1.401548	.7064513	2.780569	1.382763	.5782788	3.306419
	Biomédico	.7288302			.61221	.2489939	1.5053
	complementario	1.24231	.6081766	2.53764	1.28959	.5055005	3.28989
	Le han regalado condones en los últimos doce meses	.706085	.3366031	1.481142	.5749858	.2442534	1.35354
	Ha sido intervenido por un educador de VIH	1.03038	.926241	1.146239	1.02089	.9202753	1.132509

Pareados a través de Coarsened Exact Matching (N=705 L1=0.1186) por:

Edad, si ha pertenecido a alguna organización Gay o Trans, si tiene amigos HSH, si ha participado en alguna actividad gay o trans o si ha entrado al internet a algún chat para gay-trans.

Categorías de exposición:

- IPC: Expuesta a alguna actividad informativa, educativa y/o de comunicación dirigida por PASMO o sus socios.
- Biomédico: Fue parte de las personas que se realizaron una prueba de VIH o de alguna ITS bajo referencia de PASMO o sus socios.

Complementaria: Recibió algún tipo de información complementaria para servicios

TABLA DE EVALUACIÓN 2

Factores asociados a resultados de comportamiento en El Salvador, 2012.

Grupo de riesgo hombres que tienen sexo con hombres (HSH) entre 18-40 años.

Muestra Pareada (N=669)					
		Modelo 1 (Expuestos a cualquier campaña de PASMO en medios masivos o internet)		Modelo 2 (Comparativo de exposición a cada componente)	
Comportamiento	Tipo de exposición	O.R Ajustado	Intervalo de confianza	O.R Ajustado	Intervalo de confianza
Uso del condón con todo tipo pareja los últimos treinta días.	Cualquier exposición	.9651	.5444779 1.710918	.9353	.4894306 1.787594
	Exposición a campañas de Pasmó	.92540	.5209334 1.643911	.8891932	.4786027 1.652027
	Exposición a actividades en Internet	.820111	.3825833 1.758004	.738097	.351334 1.550625
	Cualquier exposición/actividades de CIP	-	-	1.65467	.7309318 3.745812
	Le han regalado condones en los últimos doce meses	1.2420	.6650725 2.319658	.4741881	.1986767 1.13176
	Ha sido intervenido por un educador de VIH	1.002505	.912046 1.101937	1.018281	.9102823 1.139094
Uso de condón con clientes.	Cualquier exposición	3.466159	1.489574 8.06557	3.102907	1.239818 7.765684
	Exposición a campañas de Pasmó	3.3052	1.520905 7.182906	2.871769	1.242116 6.639524
	Exposición a actividades en Internet	.9520748	.4267001 2.124317	1.065581	.4916539 2.309474
	Cualquier exposición/actividades de CIP	.	.	1.83652	.6208476 5.432583
	Le han regalado condones en los últimos doce meses	2.897677	1.295856 6.479528	2.560798	.8835036 7.422366
	Ha sido intervenido por un educador de VIH	.9899451	.903955 1.084115	.9552281	.8508111 1.07246
Uso del condón con amigos y parejas afectivas los treinta días.	Cualquier exposición	1.589426	.8715865 2.898481	1.18238	.6112838 2.287025
	Exposición a campañas de Pasmó	1.472785	.832782 2.604637	1.036463	.5627233 1.909031
	Exposición a actividades en Internet	1.453656	.7109157 2.972386	1.191143	.6287462 2.256588
	Cualquier exposición/actividades de CIP	--	---	1.619187	.6837065 3.834638
	Le han regalado condones en los últimos doce meses	1.653	.9177834 2.980507	.9581154	.4541628 2.021269
	Ha sido intervenido por un educador de VIH	1.0380	.950261 1.133848	1.051832	.952791 1.161169

Comportamiento	Tipo de exposición	Modelo 1 (Expuestos a cualquier actividad de PASMO)		Modelo 2 (Comparativo de exposición a cada componente)	
		O.R Ajustado	Intervalo de confianza	O.R Ajustado	Intervalo de confianza
Uso de condón con ligues en los últimos treinta días.	Cualquier exposición	2.06702	1.095804 3.899031	1.742848	.8819871 3.443949
	Exposición a campañas de Pasma	2.187236	1.208642 3.958163	1.883156	1.011831 3.504811
	Exposición a actividades en Internet	1.654937	.808212 3.388737	1.62055	.7939836 3.307603
	Cualquier exposición/actividades de CIP	--	--	1.752073	.7021996 4.371636
	Le han regalado condones en los últimos doce meses	2.716524	1.495438 4.934679	2.212036	1.058966 4.620643
	Ha sido intervenido por un educador de VIH	1.12304	1.015937 1.241434	1.12839	1.003412 1.268936
Uso de condón durante la última relación	Cualquier exposición	1.235871	705513 2.277793	1.241845	.6340525 2.43226
	Exposición a campañas de Pasma	.9273362	.510243 1.685378	.9141048	.4768058 1.75247
	Exposición a actividades en Internet	2.243048	1.032738 4.871772	2.261277	1.044158 4.8971
	Cualquier exposición/actividades de CIP	--	--	1.875851	.8435958 4.17121
	Le han regalado condones en los últimos doce meses	.7387965	.40562 1.345644	.6218007	.3112008 1.242401
	Ha sido intervenido por un educador de VIH	1.027749	.9335913 1.131402	1.03633	.927714 1.157662
Conoce formas de prevención del VIH y rechaza principal mito sobre transmisión (UNGASS 14)	Cualquier exposición	2.374654	1.272883 4.430089	2.12902	1.135221 3.992815
	Exposición a campañas de Pasma	2.110308	1.152916 3.862727	1.818646	.9935988 3.328781
	Exposición a actividades en Internet	1.50594	.6857721 3.30701	1.532604	.6008923 3.908978
	Cualquier exposición/actividades de CIP	--	-----	1.818646	.9935988 3.328781
	Le han regalado condones en los últimos doce meses	2.199897	1.201748 4.027091	2.095924	1.193291 3.68133
	Ha sido intervenido por un educador de VIH	.9473275	.8415621 1.066385	.9039355	.797278 1.024861

		Modelo 1 (Expuestos a cualquier actividad de PASMO)			Modelo 2 (Comparativo de exposición a cada componente)		
Comportamiento	Tipo de exposición	O.R Ajustado	Intervalo de confianza		O.R Ajustado	Intervalo de confianza	
Se hizo la prueba de VIH en los últimos doce meses y recibió resultados.	Cualquier exposición	1.25858	.6450038	2.455834	1.072071	5118491	2.24546
	Exposición a campañas de Pasma	1.0119	4603251	2.224389	1.714447	.8500105	3.457991
	Exposición a actividades en Internet	1.780693	.916363	.460278	.7860509	.3692213	1.673457
	Cualquier exposición/actividades de CIP				.1129148	0229579	.5553535
	Le han regalado condones en los últimos doce meses	1.767631	.9146571	3.416054	6.639574	1.739483	25.34312
	Ha sido intervenido por un educador de VIH	1.181587	1.041748	1.340197	1.056985	.8699313	1.284259
Tuvo o sospechó síntomas de ITS	Cualquier exposición	1.437101	6762806	3.053852	1.209144	.5428403	2.693294
	Exposición a campañas de Pasma	1.219188	.5643999	2.633626	1.025667	.4514624	2.330188
	Exposición a actividades en Internet	1.495627	.6561989	3.408876	1.551927	.6902552	3.489258
	Cualquier exposición/actividades de CIP	----	----		1.598147	.5960449	4.285037
	Le han regalado condones en los últimos doce meses	.7060856	.3366031	1.481142	.5229073	.2278375	1.200118
	Ha sido intervenido por un educador de VIH	1.030385	.926241	1.146239	1.049255	.9475839	1.161835

Pareados a través de Coersened Exact Matching (N=669 L1=0.192) por:

Nivel Socioeconómico, Bachillerato vrs. Otros niveles educativos, si ha leído medios escritos, si ha escuchado radio los últimos 12 meses.

Categorías de exposición:

- *IPC: Expuesta a alguna actividad informativa, educativa y/o de comunicación dirigida por PASMO o sus socios.*
- *Biomédico: Fue parte de las personas que se realizaron una prueba de VIH o de alguna ITS bajo referencia de PASMO o sus socios.*

Complementaria: Recibió algún tipo de información complementaria para servicios

CARACTERÍSTICAS POBLACIONALES

Grupo de riesgo: Hombres que tienen Sexo con hombres (HSH), entre 18 y 40 años en Santa Ana y San Salvador. El Salvador, 2012.

CARACTERÍSTICAS POBLACIONALES	Sep 2012 N=734
<i>Ciudad (variable de diseño)</i>	%
- San Salvador	59.4
- Santa Ana	40.6
<i>Categoría</i>	%
- HSH (sin trans ni TSM)	57.9
- Trabajadores sexuales masculinos TSM	27.9
- Trans.	14.2
<i>Edad</i>	%
- 18 a 24 años	66.8
- 25 a 34 años	27.2
- 35 y Más	6.0
- Media de edad	Media 23.67
<i>Nivel de educación</i>	%
- Sin estudios	0.5
- Primaria incompleta	4.0
- Primaria completa	4.2
- Secundaria incompleta	7.9
- Secundaria completa	17.0
- Diversificado/ Bachillerato incompleto	10.9
- Diversificado/ Bachillerato completo	35.3
- Universidad incompleta	16.8
- Universidad completa	3.3
- Estudios de postgrado	0.1
<i>Estado Civil</i>	%
- Soltero	87.7
- Unión Libre/Casado	11.0
- Separado	1.0
- Divorciado	0.3
<i>Documento de Residencia</i>	%
- Si	98.4
- No	1.6
<i>Ingreso mensual personal 2012(en USD)</i>	%
- Menos de 200	35.5
- De 201 a 500	46.9
- De 501 a 800	12.8
- De 801 a 1100	3.5
- De 1101 a 1400	1.0
- 1401 o más	0.4
<i>Cantidad de hijos que tiene</i>	%
- Sin Hijos	88.6
- Con Hijos	11.4
- Media de hijos	0.17
<i>Número de personas que dependen de su ingreso</i>	%
- Nadie	37.5
- 1 a 2 personas	33.1

CARACTERÍSTICAS POBLACIONALES	Sep 2012 N=734
- 3 a 4 personas	21.7
- 5 a 6 personas	6.0
- 7 personas o más	1.8
	<i>media</i>
- Media del número de personas que dependen de su ingreso	1.70

ANÁLISIS DE CONFIABILIDAD

Grupo de riesgo: Hombres que tienen sexo con hombres (HSH), entre 18 y 40 años en los departamentos de Santa Ana y San Salvador. El Salvador, 2012.

Variables Compuestas	2012 (N=734) Alfa de Cronbach
Disponibilidad	
<p><i>Disponibilidad Positiva: Escala de HSH que piensan que los condones están disponibles en los lugares y en los momentos en que se necesitan (1=totalmente en desacuerdo, 2=desacuerdo, 3=de acuerdo, 4=totalmente de acuerdo)</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. A usted le regalan condones. 2. Es fácil encontrar una "pulpería" que venda condones. 3. Es usted quien pone los condones cuando van a tener sexo. 4. Siempre puede encontrar un condón cuando necesita uno. 5. Encontrar un lugar donde vendan condones es fácil 6. Es fácil para usted tener siempre a la mano un condón. 	0.79
Oportunidad	
<p><i>Norma Social Positiva: Escala de HSH que tienen una opinión positiva sobre las normas sociales del uso del condón, VIH y prueba del VIH (1=totalmente en desacuerdo, 2=desacuerdo, 3=de acuerdo, 4=totalmente de acuerdo)</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Las parejas deben de hablar acerca del estado de VIH de los dos 2. Todas las personas debemos de hacernos una prueba de VIH por lo menos una vez al año 3. Todas las personas debemos de portar un condón siempre 4. Las personas que nos caen mal también merecen respeto 5. Siempre se debe de usar el condón para tener sexo. <p><i>Norma Social Negativa (Discriminación): Escala de HSH con percepciones de discriminación debido a su auto identificación sexual como norma social (1=totalmente en desacuerdo, 2=desacuerdo, 3=de acuerdo, 4=totalmente de acuerdo)</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Cuando la gente se entera de que alguien es HSH usualmente lo rechazan. 2. La mayoría de los HSH tienen que esconder que son HSH para evitar ser discriminados. 3. Un HSH no es bien visto por la sociedad. 4. Para ser respetado es necesario ocultar que se es HSH 5. Las personas se sienten incómodas estando cerca de un HSH. 	0.86
HABILIDAD	
<p><i>Apoyo instrumental positivo como apoyo social: Escala de HSH que cuentan con el apoyo de sus amigos para usar un condón (1=totalmente en desacuerdo, 2=desacuerdo, 3=de acuerdo, 4=totalmente de acuerdo)</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Sus amigos y usted se motivan mutuamente a usar condones siempre 2. Sus amigos le preguntan si lleva condones cuando va a tener sexo con alguien 3. Sus amigos y usted se motivan mutuamente a tener sexo con menos personas <p><i>Autoeficacia: Escala de HSH que percibe que es capaz de promover, usar y pedir el uso de condón (1=totalmente en desacuerdo, 2=desacuerdo, 3=de acuerdo, 4=totalmente de acuerdo)</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Cuando usted va tener sexo, es capaz de convencer a cualquier de usar condón. 2. Se siente capaz de usar bien un condón. 3. Cuando va tener sexo con una pareja regular, usted se siente capaz de decirle que usen un condón. 	0.81
	0.77

Variables Compuestas	2012 (N=734) Alfa de Cronbach
<p><i>Autoestima Positiva: Escala de HSH que expresan sentimientos de autoestima positiva (1=totalmente en desacuerdo, 2=desacuerdo, 3=de acuerdo, 4=totalmente de acuerdo)</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Usted siente que es una persona que vale tanto como las demás. 2. Siente que tiene un buen número de cualidades. 3. Es capaz de hacer las cosas tan bien como la mayoría de la gente. 4. Toma una actitud positiva ante sí mismo. 5. En general está satisfecho consigo mismo. 	0.84
MOTIVACIÓN	
<p><i>Creencias negativas acerca de la Confianza: Escala de HSH que tienen creencias equivocadas acerca del tipo de personas en que pueden confiar para dejar de usar condón (1=totalmente en desacuerdo, 2=desacuerdo, 3=de acuerdo, 4=totalmente de acuerdo)</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Si realmente se ama a alguien no es necesario usar condón 2. Parejas confiables no le infectarán con el VIH 3. Los condones son únicamente para usar con parejas no confiables 4. Si una pareja le dice que no tiene VIH usted cree en su palabra 5. Teme a que su pareja le rechace si le propone que usen condones 6. Es incomodo usar condón con parejas que le hacen sentir amado y único 	0.84
<p><i>Ubicación de control: Escala de HSH que opina que depende de ellos el uso del condón (1=totalmente en desacuerdo, 2=desacuerdo, 3=de acuerdo, 4=totalmente de acuerdo)</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Usar o no usar condón depende de usted. 2. La última vez que tuvo sexo fue usted quien propuso usar condón. 3. Cuando se liga a alguien es usted quien propone usar condón. 4. Usted es quien propone a sus parejas regulares el uso de condón. 	0.81
<p><i>Actitud Positiva (Condón): escala de HSH que opinan positivamente sobre los condones. (1=totalmente en desacuerdo, 2=desacuerdo, 3=de acuerdo, 4=totalmente de acuerdo)</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Los condones son atractivos. 2. Los condones son divertidos. 3. Los condones son excitantes. 4. Los condones son sexys. 	0.92
<p><i>Actitud Negativa (Condón): escala de HSH que opinan negativamente sobre los condones. (1=totalmente en desacuerdo, 2=desacuerdo, 3=de acuerdo, 4=totalmente de acuerdo)</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. A usted no le gusta usar condón 2. Los condones reducen el placer 3. Los condones limitan la intimidad 4. Los condones tienen agujeros que dejan pasar al VIH 	0.72