



Healthy lives. Measurable results.



INFORME SUMARIO TRaC TABLERO DE INSTRUMENTOS DE PSI

NICARAGUA (2012): Estudio TRaC de VIH/SIDA Trabajadoras Sexuales Femeninas en Masaya, Nueva Segovia y RAAS Managua y Chinandega. 3^a Ronda nacional

Patrocinado por:



Los cuatro pilares de PSI

Impacto Real en la salud * Rapidez y Eficiencia en el Sector privado * Descentralización, Innovación, y Actitud Emprendedora * Compromiso a largo plazo con las personas a quienes servimos

División de Investigación
Population Services International
1120 Nineteenth Street NW, Suite 600
Washington, D.C. 20036

**NICARAGUA (2012): Estudio TRaC de VIH/SIDA
Trabajadoras Sexuales Femeninas en
Managua, Chinandega, Masaya, Nueva Segovia y RAAS
3ª Ronda nacional**

División de Investigación de PSI
2012

© Population Services International, 2012

Contactos:

Jorge Rivas

Investigador Cuantitativo Senior
PASMO-Regional
13 calle 3-40, zona 10. Edificio Atlantis,
Nivel 13, Oficina 1305. Guatemala.
T +502 2366-1557
E jrivas@pasm-ca.org

Guadalupe Canales

Directora Ejecutiva
PASMO-Nicaragua
Km 101/4 Carretera a Masaya
Nicaragua
T +505 2276-0268
Email: gcanales@pasm-ca.org

Cita sugerida para este informe:

PSI Research Division, "NICARAGUA (2012): Estudio TRaC de VIH/SIDA", PSI Social Marketing Research Series, 2012 <<http://www.psi.org/resources/publications>>.

Agradecimientos El presente estudio TRaC (Tracking Results Continuously) se hizo posible gracias al apoyo brindado por la Agencia de Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID). Las opiniones aquí expresadas son exclusivas de los autores y no necesariamente representan los puntos de vista de USAID. El diseño de estudio corrió a cargo de José Enrique Martínez, investigador de la oficina regional de PASMO, y Benjamin Nieto-Andrade, investigador regional de PSI. Paul Callejas, analista de información estratégica de PASMO-Nicaragua, se encargó del análisis de datos y Dennis Valvert escribió el reporte bajo la supervisión de Jorge Rivas. El equipo local de PASMO-Nicaragua contribuyó a la identificación de conclusiones y de recomendaciones finales.

TABLA DE CONTENIDOS

1. RESUMEN EJECUTIVO	4
2. TABLA DE MONITOREO	7
3. TABLA DE SEGMENTACIÓN 1:	11
4. TABLA DE SEGMENTACIÓN 2:	12
5. CARACTERÍSTICAS POBLACIONALES	13
6. ANÁLISIS DE CONFIABILIDAD	15

RESUMEN EJECUTIVO

ANTECEDENTES Y OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

De noviembre de 2012 a Diciembre del 2012 PASMO/PSI realizó una encuesta TRaC en cinco ciudades de Nicaragua entre trabajadoras sexuales femeninas (TSF). Dicha encuesta aborda temas de VIH/SIDA, comportamientos de riesgo y determinantes de uso del condón. Por primera vez en la serie de estudios, durante el 2012 se abordan indicadores de violencia psicológica, física y sexual. La encuesta es un seguimiento a la realizada en el año 2007 y 2009, busca: 1) monitorear las tendencias en el comportamiento y otros determinantes claves de Oportunidad, Habilidad y Motivación (OHM) entre TSF; e 2) Identificar los factores que caracterizan a las TSF que usan condones con sus parejas afectivas y con todos sus clientes. El estudio se llevó a cabo en Managua y Chinandega Masaya, Nueva Segovia y RAAS.

DESCRIPCIÓN DE LA INTERVENCIÓN

PASMO/PSI es una organización que trabaja a través del mercadeo social y de intervenciones educativas para la prevención del VIH/SIDA en la región Centroamericana (Guatemala a Panamá). Prioriza sus esfuerzos en grupos particularmente vulnerables (jóvenes, hombres que tienen sexo con hombres, trabajadoras sexuales, población garífuna, clientes potenciales de las trabajadoras, etcétera). Con base en una matriz de comportamientos, diversas actividades educativas y de comunicación son diseñadas con el fin de transmitir a las poblaciones la importancia de mantener comportamientos sexuales saludables que eviten nuevas infecciones por VIH, a través de 1) actividades de comunicación interpersonal (CIP); 2) campañas en medios masivos de comunicación; y 3) una estrategia de mercadeo social de amplia cobertura para incrementar el acceso y la disponibilidad de condones masculinos.

En el periodo 2011-2015, PASMO implementa el Programa de Prevención Combinada con fondos de la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo (USAID), que incluye 3 componentes: (a) participación de la población meta en al menos 3 actividades de cambio de comportamiento, (b) realización de la prueba de VIH o de ITS, y (c) la referencia a servicios complementarios (talleres de auto-apoyo, combate del estigma y discriminación, alcohólicos anónimos, consejería contra violencia de género, etc.). Dentro de dicho programa se utiliza un sistema de vouchers para registrar la participación de la población meta en cada componente del programa (componente de cambio de comportamiento, biomédico, y de referencia). Con los vouchers se registra un código único y confidencial asignado a cada participante (CUI), que después es ingresado al sistema de monitoreo del programa. De esa forma, es posible dar seguimiento a los individuos y saber en cuántas y en qué tipo de componentes han participado.

METODOLOGÍA

A través de una estrategia de tiempo lugar se seleccionó un total de 511 TSF como sujetos del estudio en el año 2007, 497 en el año 2009 y 604 en el año 2012. La encuesta incluyó preguntas acerca de sus características demográficas, comportamiento sexual, uso de condones y lubricantes, determinantes OHM y exposición a las intervenciones de PASMO. Para monitorear las tendencias entre el 2007, 2009 y el 2012 se utilizó el análisis de varianza, controlando por características sociodemográficas y ciudad. Los determinantes significativos del uso consistente de condón con todos los clientes (de principio a fin del acto sexual) y con las parejas afectivas, fueron identificados a través de la regresión logística

multivariable, controlando por ciudad. Para estimar las medias o proporciones ajustadas de cada variable en el modelo final se empleó el análisis de varianza.¹

PRINCIPALES HALLAZGOS

La tabla de monitoreo muestra:

- ∴ El uso de condón en la última relación sexual con distintos tipos de clientes fue bastante alto en el 2012 (más del 98%), sin reportar cambios significativos respecto al 2009. La misma tendencia se observa en el uso consistente del condón en los últimos 30 días con clientes nuevos y regulares: más del 97% dicho aumento es significativo con relación a 2009 ($p < 0.00$). Sin embargo, el nivel de uso consistente baja ligeramente con clientes ocasionales entre 2007 y 2009 (96.9% a 92.5%, $p < 0.05$). Aún así puede decirse, que en general el uso de condón reportado, medido con cada tipo de cliente por separado, es bastante alto. Existe sin embargo una brecha ostensible con relación al uso consistente de condón con parejas afectivas (39.7%) aunque dicho comportamiento ha mejorado significativamente con relación a 2009 (20.3%, $p < 0.00$)
- ∴ Dicha tendencia va de la mano con un elevado porcentaje de TSF que creen en la efectividad de los condones para evitar contraer VIH u otras ITS (90.0% en 2007 y 95% en 2009, $p < .01$), tendencia que se corresponde con el aumento de sentirse en menor riesgo de adquirir VIH al usar siempre condón (2.17 a 2.64 entre 2009 y 2012, $p < 0.00$) así mismo, hay un aumento de quienes identifican correctamente formas de prevención de VIH, y rechazan principal mito sobre transmisión de VIH (64.6% en 2009 y 68.3% en 2012, $p < 0.00$) como también, las que creen que se debe utilizar el condón con todas las parejas incluso las afectivas (2.45 en 2009 y 2.85 en 2012, $p < 0.00$) . Sin embargo, se encontró una baja en la portación de condón (al momento de la entrevista) el cuál disminuyó entre 2009 y 2012 (85.6% a 81.3%, $p < 0.05$). La variable relacionada a la autoestima aumentó de 2009 a 2012 (2.23 a 2.74, $p < 0.00$)² .
- ∴ Con relación a la realización de pruebas de VIH, aunque hay una ligera tendencia a la baja entre 2009 y 2012 (83.7% a 80.0%, $p < 0.00$) resalta notablemente el aumento de TSF que se hicieron la prueba de VIH y recibieron resultados (68.0% a 79%, $p < 0.00$). El comportamiento adecuado frente a las ITS mejoró sustancialmente entre 2009 y 2012: el porcentaje de TSF que reportaron haber buscado algún tipo de asistencia médica durante su último episodio de ITS aumentó de 26.7 a 81.7% ($p < 0.00$) tendencia que se corresponde también con el aumento en la utilización de servicios biomédicos para realizar prueba de VIH entre 2009 y 2012 (26.4% a 86.5%, $p < 0.00$).

¹ Para más detalles acerca de la metodología utilizada y de la recolección de datos contacte al primer autor para obtener una copia del documento con el diseño de estudio.

² TSF que dicen tener mucho de que sentirse orgullosa.

Un primer análisis de segmentación indica que la probabilidad de que las TSF usen condón consistentemente con todos los tipos de clientes en los últimos 30 días aumenta entre:

- ∴ Quienes prefieren comprar condones en grandes cantidades. La adherencia a dicha preferencia es mayor entre las usuarias consistentes comparado con las usuarias inconsistentes: la media en las usuarias consistentes es de 3.0 y de 2.81 para las inconsistentes ($p < 0.01$)³.
- ∴ Quienes no se perciben susceptibles de adquirir el VIH ya que son usuarias de condón. El manifestar dicha percepción es mayor entre las usuarias consistentes que entre las usuarias inconsistentes: la media en las usuarias consistentes de 2.82 y de 2.52 en las usuarias inconsistentes ($p < 0.01$).
- ∴ Las TSF expuestas a alguna actividad educativa de PASMO. Los porcentajes de exposición a alguna actividad educativa de PASMO son más altos entre las usuarias consistentes de condón comparado con las usuarias inconsistentes. Siendo 15.8% entre usuarias consistentes y 9.5% entre usuarias no consistentes ($p < 0.01$).
- ∴ Las TSF que poseen un documento que las acredite como ciudadanas del país. Entre quienes son usuarias consistentes de condón el porcentaje que posee documento de identificación del país es de 95.2% y en las usuarias inconsistentes de condón es de 89.3% ($p < 0.01$).
- ∴ Las TSF que han sido trabajadoras sexuales por más de tres años. De las usuarias consistentes de condón el 57.2% han sido trabajadoras sexuales por más de tres años mientras que en las usuarias inconsistentes solamente el 43.9% lo ha sido por más de tres años. ($p < 0.01$).

En tanto que la probabilidad de utilizar el condón de manera consistente disminuye cuando:

- ∴ Las TSF compran los condones de manera individual (suelos). Las usuarias inconsistentes de condón se adhieren más a esta tendencia (2.52 de media) que las usuarias consistentes (2.36 de media) ($p < 0.05$).
- ∴ Las TSF que han utilizado un cupón biomédico. La utilización de cupón biomédico es mayor entre las usuarias no consistentes (25.7%) que entre las usuarias consistentes (17.2%) ($p < 0.05$).

Un segundo análisis de segmentación indica que la probabilidad de que una TSF use consistentemente condón con pareja afectiva en los últimos 30 días aumenta entre:

- ∴ Las TSF que no tienen duda sobre el buen uso del condón. Las usuarias que son consistentes de condón con pareja afectiva se adhieren a dicha opinión con una media de 3.22 mientras que en las usuarias no consistentes es de 2.92 ($p < 0.01$)

³ En una escala de 1 a 4 en donde 4 es igual a "totalmente de acuerdo" y 1 es igual a totalmente en desacuerdo.

- ∴ Las TSF que no se sienten culpables por su trabajo. Entre las usuarias consistentes de condón con su pareja afectiva la adherencia a dicha opinión es mayor (2.69 de media) en comparación con las usuarias inconsistentes (2.44 de media) ($p < 0.05$).
- ∴ Las TSF que opinan que debe usarse condón con todas las parejas incluidas las afectivas. Las TSF usuarias consistentes de condón con su pareja afectiva se adhieren más a esta opinión (2.95 de media) en tanto que las no consistentes la media es de 2.62 ($p < 0.05$).
- ∴ Las TSF que opinan que los condones son divertidos, excitantes y sexys. Las TSF usuarias consistentes de condón con su pareja afectiva se adhieren a dicha opinión en una media de 2.60 en tanto que las no consistentes en una media de 2.23 ($p < 0.01$).

Por otro lado, la probabilidad de uso consistente de condón con pareja afectiva disminuye cuando:

- ∴ Las TSF prefieren comprar condones en grandes cantidades. La media de adherencia a dicha opinión entre las usuarias consistentes con pareja afectiva es de 2.76 en tanto que para las usuarias inconsistentes es de 3.08 como media ($p < 0.01$).
- ∴ Las TSF manifestaron que en los últimos 12 meses, alguien le ha gritado, insultado, humillado o hecho sentir inadecuada en este país. Entre las usuarias inconsistentes de condón con pareja afectiva el 36% reporta haber experimentado dicha situación mientras que en las usuarias consistentes el porcentaje es de 23.3% ($p < 0.05$).

El análisis de la tabla de evaluación nos muestra que:

- ∴ Las TSF expuestas a cualquier actividad de PASMO mostraron una mayor probabilidad de presentar los siguientes comportamientos saludables: hacerse la prueba de VIH y recoger resultados (O.R. 5.70) mostrar una probabilidad negativa de experimentar síntomas de ITS (O.R. 0.47).
- ∴ El estar expuesta únicamente al componente de CIP aumenta la probabilidad de hacerse la prueba de VIH y recibir resultados (O.R. 7.94) mostrar una probabilidad negativa de experimentar síntomas de ITS (O.R. 0.11).
- ∴ El estar expuesta únicamente al componente biomédico está relacionada con probabilidad de hacerse la prueba de VIH y recoger resultados (O.R. 25.18).

RECOMENDACIONES PROGRAMÁTICAS

Aunque el nivel de uso de condón es bastante alto con distintos tipos de cliente, cuando se mide en forma consistente con todos los clientes el indicador es insatisfactorio por lo que aún se requiere seguir impulsando la mejora del mismo. Para ello se sugiere:

- ∴ Reforzar el tema de apoyo social, en el análisis de segmentación se evidenció que cuando las trabajadoras no se sienten culpables de su trabajo, tienen mayor probabilidad de usar condón, por lo que se debe trabajar en reducir el estigma y discriminación hacia el trabajo que realizan.
- ∴ Trabajar en el incremento en la disponibilidad de condones y en su divulgación a través de campañas de comunicación específicas, ya que en el análisis de segmentación se evidenció que hay un mayor uso de condones entre las TSF que compran los condones en grandes cantidades.
- ∴ Trabajar el tema de autoeficacia ya que el comportamiento de uso consistente del condón aumenta cuando las trabajadoras que no tienen duda acerca del correcto uso del mismo, es decir están claras acerca de cómo y cuando usarlo. Se debe reforzar también la actitud positiva hacia el uso del condón.
- ∴ Mantener y mejorar las actividades de CIP, la tabla de evaluación mostró la relación positiva que existe entre la exposición a dichas actividades y el evidenciar comportamientos saludables como hacerse prueba de VIH y no experimentar síntomas de ITS.

TABLA DE MONITOREO:

Tendencias de uso de condón y determinantes de Oportunidad, Habilidad y Motivación (OHM) en Managua, Chinandega, Masaya, Nueva Segovia y RAAS. Nicaragua, 2007, 2009 y 2012

Grupo de riesgo: Trabajadoras Sexuales Femeninas (TSF), entre 18 y 49 años

Comportamiento: Uso consistente de condón en los últimos 30 días con todos los tipos de clientes y con pareja afectiva (estable)

INDICADORES	Sep 2007 N=511	Ago 2009 N=497	Sep 2012 N=596	Sig.
COMPORTAMIENTO/USO				
<i>Uso de condón en la última relación sexual con</i>	%	%	%	
- cliente nuevo ¹	98.0 ^a	96.5 ^a	98.1 ^a	ns
- cliente ocasional ²	97.1 ^a	98.0 ^a	98.7 ^a	ns
- cliente regular ³	98.4 ^a	94.5 ^b	97.8 ^{ac}	**
- una pareja afectiva ⁴	34.5 ^a	28.1 ^a	45.0 ^b	***
- ^ último cliente (cualquier cliente)				
o 18-24 años	95.7 ^a	92.1 ^a	98.3 ^a	**
o 25 y más años	92.5 ^a	93.1 ^a	95.0 ^a	ns
<i>Uso consistente de condón en los últimos 30 días con</i>	%	%	%	
- clientes nuevos ⁵	94.5 ^a	84.9 ^b	97.0 ^{ac}	***
- clientes ocasional ⁶	92.7 ^a	87.3 ^b	94.7 ^{ac}	***
- clientes regulares ⁷	95.4 ^a	87.3 ^b	95.1 ^{ac}	***
- pareja(s) afectiva(s) ⁸	25.2 ^a	20.3 ^a	39.7 ^b	***
- ^ todos los tipos de clientes ⁹				
o 18-24 años	86.2 ^a	80.8 ^a	94.5 ^b	**
o 25 y más años	90.0 ^a	75.6 ^b	90.8 ^{ac}	***
<i>Portación de condones</i>	%	%	%	
- ¥ TSF que portaban un condón al momento de la entrevista	87.4 ^a	85.6 ^{ab}	81.3 ^b	*
<i>Uso de lubricantes</i>				
- Uso de lubricante (entre aquellas TSF que usaron condón) durante la relación sexual más reciente con cualquier tipo de cliente	24.1 ^a	34.6 ^b	26.7 ^{ac}	***
- TSF que utilizaron lubricante alguna vez durante el último mes	n/a	n/a	15.6	n/a
<i>Prueba de VIH</i>				
- ^ TSF que se hicieron un examen de VIH en los últimos 12 meses	71.7 ^a	83.7 ^b	80.0 ^{bc}	***
- TSF que se hicieron una prueba de VIH el último año y recibieron resultados (del total de TSF, independientemente que se hayan hecho la prueba de VIH o no)	68.7 ^a	68.0 ^a	79.0 ^b	***
- ^ TSF que se hicieron una prueba de VIH el último año y recibieron resultados y fueron referidas por PASMO (del total de TSF)	n/a	n/a	40.5	n/a
- TSF que recibieron post consejería al recibir sus resultados de la prueba de VIH, en los últimos 12 meses (del total de TSF)	n/a	n/a	18.3	n/a
- TSF que se sintieron discriminadas durante su última prueba de VIH	n/a	n/a	54.0	n/a
<i>Media de parejas (Del total de TSF, no solo de las que reportaron cada tipo de pareja. Para HR y PCV, utilizar 12 meses. Creo que es un mejor intervalo, dependiendo de que tantas parejas tienen en 30 días)</i>	media	media	media	
- Media de clientes nuevos en los últimos 30 días	5.7 ^a	5.3 ^a	6.2 ^a	ns
- Media de clientes ocasionales en los últimos 30 días	7.5 ^a	4.3 ^b	5.1 ^{cb}	***
- Media de clientes regulares en los últimos 30 días	6.4 ^a	5.6 ^a	6.9 ^a	*
- Media de parejas afectivas reportadas en los últimos 30 días.	20.2 ^a	16 ^b	19.1 ^a	***
- Media total de parejas sexuales en últimos 30 días	19.7 ^a	15.3 ^b	18.3 ^{ac}	***
<i>Infecciones de transmisión sexual (ITS)</i>	%	%	%	
- TSF que han tenido o sospechado tener alguna infección de transmisión sexual o sus síntomas en los últimos 12 meses	43.2 ^a	30.4 ^b	21.3 ^c	***

INDICADORES	Sep 2007 N=511	Ago 2009 N=497	Sep 2012 N=596	Sig.
- ^ TSF que asistieron a un centro de salud, hospital o clínica durante su último episodio de ITS (de quienes tuvieron una ITS) (revisar redacción contra cuestionario)	34.6 ^a	26.7 ^b	81.7 ^c	***
OPORTUNIDAD				
- <i>Autoeficacia</i>	Media n/a	Media n/a	Media 3.00	n/a
- TSF sin dudas acerca del buen uso del condón (r).				
- <i>Apoyo Social de Autoestima</i>	2.28 ^a	2.23 ^a	2.74 ^b	***
- TSF que tienen mucho de que estar orgullosa (r).	2.15 ^a	2.19 ^a	2.63 ^a	***
- <i>Disponibilidad</i>				
- TSF que prefieren comprar condones en grandes cantidades	n/a	n/a	2.90	n/a
- TSF que compran condones individuales (suelto)	n/a	n/a	2.45	n/a
HABILIDAD				
<i>Conocimiento</i>				
- ^Identifica correctamente formas de prevención de VIH, y rechaza principal mito sobre transmisión de VIH (revisar indicador 14 UNGAS)	0.2 ^a	64.6 ^b	68.3 ^{cb}	***
MOTIVACION				
- <i>Creencias de Confianza</i>				
- Creencias de las TSF acerca de usar el condón con sus parejas, clientes, novios o esposos	n/a	2.45 ^a	2.85 ^b	***
- <i>Actitud (condón)</i>				
- TSF que opinan que los condones son atractivos, divertidos, exitantes y sexys.	n/a	n/a	2.44	n/a
- <i>Susceptibilidad</i>				
- TSF que perciben no estar en riesgo de adquirir VIH porque siempre usan condon (r).	2.31 ^a	2.17 ^b	2.64 ^c	***
VIOLENCIA				
<i>Violencia Psicológica</i>				
- ^Alguien le hizo sentirse amenazada con miedo o en peligro por ser TSF, en los últimos 12 meses (f10 y f11)	n/a	n/a	% 12.1	n/a
<i>Violencia Verbal</i>				
- ^Alguien le ha insultado, humillado o hecho sentir inadecuada por ser TSF, en los últimos 12 meses (f20 y f21)	n/a	n/a	% 16.4	n/a
<i>Violencia Física</i>				
- ^Alguien le ha pegado, abofeteado o hecho algún daño físico por ser TSF, en los últimos 12 meses (f30 y f31)	n/a	n/a	7.0	n/a
<i>Violencia Sexual</i>				
- ^Alguien le ha obligado o forzado a tener relaciones sexuales contra su voluntad por ser TSF, en los últimos 12 meses (f40 y f41)	n/a	n/a	52.0	n/a
<i>Total Violencia Psicológica, Verbal o Física</i>				
- ^ Ha sufrido al menos un tipo de violencia anterior por ser TSF, en los últimos 12 meses	n/a	n/a	36.3	n/a
<i>Violencia Física</i>				
- ^ TSF que reportaron lo sucedido a alguna institución, organización o grupo de apoyo (del total que sufrieron algún tipo de violencia en los últimos 12 meses (f13, f23, f33, f43)	n/a	n/a	10.3	n/a
<i>Violencia Física</i>				

INDICADORES	Sep 2007 N=511	Ago 2009 N=497	Sep 2012 N=596	Sig.
-^ TSF que sienten que pueden tener acceso a un proceso legal si sus derechos humanos como trabajadora sexual no fueran respetados (f1 y f2)	n/a	n/a	36	n/a
EXPOSICIÓN				
<i>Uso de Cupones en los Ultimos 12 meses</i>				
- En al menos 1 actividad de comunicación inter-personales (CIP) en forma presencial (K3. Si vs no) del total de TSF <ul style="list-style-type: none"> ▪ Número de veces (media) (del TSF que recibieron) 	n/a	n/a	89.0	n/a
- En al menos 1 actividad de CIP a través del internet (K3. Si vs no) del total de TSF <ul style="list-style-type: none"> ▪ Número de veces (media) (del TSF que recibieron) 	n/a	n/a	21.4	n/a
- En pruebas biomédicas (H5, I5 si vs no) del total de TSF	n/a	n/a	22.0	n/a
- En referencias a servicios de referencia (planificación familiar, ginecólogo, consejería contra alcohol/drogas, aspectos legales, etc.) <ul style="list-style-type: none"> ▪ Recibieron los cupones (L1. del total de TSF) (si vs no) ▪ Utilizaron los cupones (L2 si vs no) del total de TSF 	n/a n/a	n/a n/a	87.0 50.0	n/a n/a
<i>Ciclo Completado de Prevención Combinado A través de Cupones</i>				
- ^ TSF que utilizaron al menos 3 cupones de CIP (presencial o electrónico), 1 biomédico y recibieron 1 cupon de referencia (no importa que no lo usaran)	n/a	n/a	0.8	n/a
- TSF que utilizaron al menos 3 cupones de CIP (presencial o electrónico), 1 biomédico y utilizaron 1 cupon de referencia (no sólo lo recibieron)	n/a	n/a	0.5	n/a
<i>Exposición reportada directamente por participantes en los últimos 12 meses:</i>	%	%	%	
<i>Actividades CIP de PASMO¹⁰ (ejecutadas por PASMO o alguna asociación amiga)</i>				
- ^Participación en actividades de CIP en forma presencial <ul style="list-style-type: none"> ▪ Número de veces (de TSF que participaron) 	n/a	n/a	89.0	n/a
- ^Participación en actividades de CIP a través de internet <ul style="list-style-type: none"> ▪ Número de veces (de TSF que participaron) 	n/a	n/a	17.0	n/a
<i>Utilización de servicios biomédicos en los últimos 12 meses</i>				
- Por síntomas de ITS o para realizarse la prueba de VIH (h4, i3) (si vs no)	34.5 ^a	26.4 ^b	86.5 ^c	***
<i>Ciclo Completado de Prevención Combinado según reporte de participación (no considera los cupones)</i>				
- ^ TSF que participaron en al menos 3 CIP, pruebas biomédicas, y recibieron referencia (k10-k20; h4, i3; I1)	n/a	n/a	1.8	***
- TSF que participaron en al menos 3 CIP, pruebas biomédicas, y utilizaron servicios de referencia (k10-k20; h4, i3; I1 I2)	n/a	n/a	1.1	**
<i>Exposición a mensajes de PASMO en medios masivos en los últimos 12 meses</i>				

INDICADORES	Sep 2007 N=511	Ago 2009 N=497	Sep 2012 N=596	Sig.
- Ha utilizado medios electrónicos al menos una vez (¿Y ahora qué?, Club en Conexión, Mi Zona H, Red Segura, Facebook, Twitter) (j8-j13, si vs no)	n/a	n/a	3.5	***
- Vió la campaña “Hombres” (j20, si vs no)	n/a	n/a	24.9	n/a
- Vió la campaña “Tienes, Pídelo” (j30, si vs no)	n/a	n/a	16.7	n/a
- Vió la campaña “Impresionales” (j40, si vs no)	n/a	n/a	11.5	n/a
CARACTERISTICAS POBLACIONALES				
- TSF que tienen un documento que le identifique como ciudadano de éste país.	n/a	n/a	91.9	n/a

*=p<0.05 **=p<0.01 ***=p<0.001 ns= no significativo nc=no comparable n/a=no aplica

^ Indicador de donante, ¥ Indicador de PASMO

(r): Estos indicadores fueron preguntados en el cuestionario en dirección contraria, para fines de análisis de esta tabla deben de ser interpretados tal y como se escriben aquí

Las escalas con las que se midieron los determinantes de OHM fueron de 1 a 4 (1=totalmente en desacuerdo, 2=desacuerdo, 3=de acuerdo, 4=totalmente de acuerdo).

Los porcentajes o medias ajustadas se obtuvieron a través de un análisis de uniavarianza, controlando por las siguientes variables sociodemográficas: edad, estado civil, nivel de educación, categoría de TSF (fija versus ambulante) y ciudad. Esta última fue la variable de diseño del estudio.

¹ Medido entre aquellas TSF con al menos un cliente nuevo en el último mes (2007 N=314, 2009 N=386)

² Medido entre aquellas TSF con al menos un cliente ocasional en el último mes (2007 N=252, 2009 N=352)

³ Medido entre aquellas TSF con al menos un cliente regular en el último mes (2007 N=357, 2009 N=413)

⁴ Medido entre aquellas TSF con al menos una pareja afectiva en el último año (2007 N=172, 2009 N=278)

⁵ Medido entre aquellas TSF con al menos un cliente nuevo en el último mes (2007 N=314, 2009 N=386)

⁶ Medido entre aquellas TSF con al menos un cliente ocasional en el último mes (2007 N=252, 2009 N=352)

⁷ Medido entre aquellas TSF con al menos un cliente regular en el último mes (2007 N=357, 2009 N=413)

⁸ Medido entre aquellas TSF con al menos una pareja afectiva en el último año (2007 N=172, 2009 N=278)

⁹ En el reporte SMRS 2009, este indicador se afinó incluyendo haber usado el condón de principio a fin de la relación sexual. En el presente reporte, se eliminó este último componente, según definición de donante.

¹⁰ Las diferentes actividades a las que podrían haber sido expuestas eran: “el reto”, “1 2 3 saludable”, “conversando con un educador”

TABLA DE SEGMENTACIÓN 1:

Determinantes de Oportunidad, Habilidad y Motivación (OHM) en Managua, Chinandega, Masaya, Nueva Segovia y RAAS. Nicaragua, 2012

Grupo de riesgo: Trabajadoras Sexuales Femeninas (TSF), entre 18 y 49 años

Comportamiento: Uso consistente de condón en los últimos 30 días con todos los tipos de clientes del Inicio al Final de la Relación.

INDICADORES	Usaria Consistente N=245 41.9%	No usaria consistente N=339 58.1%	OR	Sig.
OPORTUNIDAD				
<i>Disponibilidad</i>	<i>media</i>	<i>media</i>		
- TSF que prefieren comprar condones en grandes cantidades.	3.00	2.81	1.3	**
- TST que compran condones individuales (suelos)	2.36	2.52	0.8	*
MOTIVACION				
<i>Susceptibilidad (Percepción de la amenaza del VIH)</i>	<i>media</i>	<i>media</i>		
- TSF que perciben no estar en riesgo de adquirir VIH porque siempre usa condón (r).	2.82	2.52	1.3	**
CARACTERÍSTICAS POBLACIONALES				
<i>Exposición</i>	%	%		
- TSF que han usado cupón biomédico.	17.2	25.7	0.5	*
- TSF con exposición presencial a alguna actividad educativa por PASMO ¹	15.8	9.5	1.8	**
<i>Ciudad</i>				
- Managua (vs resto de ciudades).	46.6	46.2	1.0	***
<i>Ciudadanía</i>				
- TSF que tienen un documento que le identifique como ciudadano de éste país.	95.2	89.3	2.3	**
- TSF con más de 3 años como Trabajadora Sexual (vs TSF con menos de 3 años como Trabajadora Sexual)	57.2	43.9	1.7	**

*=p<0.05 **=p<0.01 ***=p<0.001 ns= no significativo ^ Indicador de donante
Las escalas con las que se midieron los determinantes de OHM fueron de 1 a 4 (1=totalmente en desacuerdo, 2=desacuerdo, 3=de acuerdo, 4=totalmente de acuerdo).
(r): Estos indicadores fueron preguntados en el cuestionario en dirección contraria, para fines de análisis de esta tabla deben de ser interpretados tal y como se escriben aquí.

¹ La exposición presencial se midió de las actividades de PASMO: XY, 123 Saludable y Decisiones

TABLA DE SEGMENTACIÓN 2:

Determinantes de Oportunidad, Habilidad y Motivación (OHM) en Managua, Chinandega, Masaya, Nueva Segovia y RAAS. Nicaragua, 2012

Grupo de riesgo: Trabajadoras Sexuales Femeninas (TSF), entre 18 y 49 años

Comportamiento: Uso consistente de condón en los últimos 30 días con parejas estables.

INDICADORES	Usaria Consistente N=79 45.1%	No usuaria consistente N=96 54.8%	OR	Sig.
OPORTUNIDAD	<i>Media</i>	<i>Media</i>		
<i>Autoeficacia</i> - TSF sin dudas acerca del buen uso del condón (r)	3.22	2.92	1.7	**
<i>Apoyo Social de Autoestima</i> - TSF que tienen mucho de que estar orgullosa. (r)	2.57	2.86	0.6	**
- TSF que no se sienten culpable por su trabajo (r)	2.69	2.44	1.5	*
<i>Disponibilidad</i> - TSF que prefieren comprar condones en cantidades grandes	2.76	3.08	0.6	**
MOTIVACIÓN				
<i>Creencias de Confianza</i> - Creencias de las TSF acerca de usar el condón con sus parejas, clientes, novios o esposos.	<i>media</i> 2.95	<i>media</i> 2.62	2.4	*
<i>Actitud (condón)</i> - TSF que opinan que los condones son atractivos, divertidos, exitantes y sexys.	<i>media</i> 2.60	<i>media</i> 2.23	1.9	**
VIOLENCIA				
<i>Violencia Verbal</i> - TSF que manifestaron que en los últimos 12 meses, alguien le ha gritado, insultado, humillado o hecho sentir inadecuada en este país.	% 23.3	% 36.0	0.5	*
CARACTERÍSTICAS POBLACIONALES				
<i>Estado marital</i> - Casadas (vs no casadas)	% 41.1	% 57.6	0.5	**
<i>Ciudad</i> - Managua (vs resto de ciudades)	% 51.5	% 28.2	3.1	***

*=p<0.05

**=p<0.01

***=p<0.001

ns= no significativo

^ Indicador de donante

Las escalas con las que se midieron los determinantes de OHM fueron de 1 a 4 (1=totamente en desacuerdo, 2=desacuerdo, 3=de acuerdo, 4=totamente de acuerdo).

(r): Estos indicadores fueron preguntados en el cuestionario en dirección contraria, para fines de análisis de esta tabla deben de ser interpretados tal y como se escriben aquí.

TABLA DE EVALUACIÓN

Factores asociados a resultados de comportamiento en Nicaragua, 2012.

Grupo de riesgo trabajadoras sexuales femeninas (TSF) entre 18-49 años.

Muestra Pareada (N=602)						
Comportamiento	Tipo de exposición	Modelo 1 (Expuestos a cualquier actividad de PASMO)			Modelo 2 (Comparativo de exposición a cada componente)	
		O.R Ajustado	Intervalo de confianza		O.R Ajustado	Intervalo de confianza
Uso del condón con todo tipo pareja los últimos treinta días.	Cualquier actividad de PASMO	.8348925	.4486744	1.553566	.836456	.4490804 1.557983
	IPC	1.482511	.6065234	3.623667	1.0569	.4168682 2.679901
	Biomédico	.6918932	.3591273	1.332999	.5353027	.2707654 1.058293
	complementario	5.185577	.6947356	38.70567	7.016887	.781112 63.03412
	Le han regalado condones en los últimos doce meses	1.343945	.824599	2.19038	1.559668	.9408652 2.585456
	Ha sido intervenido por un educador de VIH	.9806554	.8676728	1.10835	.9785136	.8606437 1.11252
Uso del condón con cliente ocasional los últimos treinta días.	Cualquier actividad de PASMO	1.275241	.5047724	3.22173	1.382684	.4645951 4.115014
	IPC	2.799952	.6364502	12.3179	2.11556	.4641803 9.64198
	Biomédico	.805831	.3039505	2.136412	.5876909	.2124821 1.6254
	complementario	--	---		--	--
	Le han regalado condones en los últimos doce meses	1.344435	.689964	2.619709	1.565029	.7827647 3.129058
	Ha sido intervenido por un educador de VIH	.9386295	.7975166	1.104711	.9055748	.7673502 1.068698
Uso del condón con cliente nuevo.	Cualquier actividad de PASMO	.65756	.2310487	1.871429	.7160346	.245926 2.084796
	IPC	.5924607	.1814664	1.934296	.5531087	.1486542 2.057993
	Biomédico	.8565618	.2638768	2.780457	.7341913	.1912642 2.818285
	complementario	1.42183	.1798851	11.23832	3.061376	.2668349 35.12294
	Le han regalado condones en los últimos doce meses	1.112226	.4922835	2.512875	1.763667	.9345572 3.328335
	Ha sido intervenido por un educador de VIH	.8731914	.753343	1.012106	.8782764	.7519075 1.025883

		Modelo 1 (Expuestos a cualquier actividad de PASMO)			Modelo 2 (Comparativo de exposición a cada componente)	
Comportamiento	Tipo de exposición	O.R Ajustado	Intervalo de confianza		O.R Ajustado	Intervalo de confianza
Uso de condón con cliente regular	Cualquier actividad de PASMO	.9258785	.3908688	2.193194	.903245	.3770989 2.163499
	IPC	5.313203	.7011842	40.26064	3.670088	.4948632 27.21872
	Biomédico	.5053424	.2120968	1.204031	.3246365	.1326851 .7942777
	complementario	---	----		---	----
	Le han regalado condones en los últimos doce meses	1.505855	.8087242	2.803922	1.734711	.953158 3.157109
	Ha sido intervenido por un educador de VIH	1.010359	.810973	1.258766	1.012935	.8019769 1.279385
Uso de condón durante la última relación	Cualquier actividad de PASMO	3.349296	.9671462	11.59885	2.949178	.8008294 10.8608
	IPC	4.263392	.5608169	32.41078	1.958887	.2064909 18.5830
	Biomédico	3.122475	.7127655	13.6789	2.30522	.5140893 10.3368
	complementario	--	---		--	--
	Le han regalado condones en los últimos doce meses	1.420352	.7514301	2.684749	1.386786	.6280528 3.062126
	Ha sido intervenido por un educador de VIH	1.11482	.7745754	1.604543	1.070215	.7802783 1.467888
Uso de condón con pareja afectiva	Cualquier actividad de PASMO	.8585548	.4945513	1.490475	.8615386	.4901795 1.514239
	IPC	1.116422	.5717739	2.179878	1.183711	.5111083 2.7414
	Biomédico	.6877071	.3689483	1.281863	.6601995	.3444167 1.265512
	complementario	.9788392	.4108108	2.332281	1.060412	.3770082 2.982621
	Le han regalado condones en los últimos doce meses	1.249941	.7609332	2.053204	.8615386	.4901795 1.514239
	Ha sido intervenido por un educador de VIH	.962301	.873313	1.060357	.9592834	.8685849 1.059453
Rechaza principal mito sobre transmisión de VIH	Cualquier actividad de PASMO	.7943142	.5400224	1.16835	.8497872	.5680151 1.271336
	IPC	.5917802	.3712398	.9433358	.9071579	.4863381 1.692106

	Biomédico	1.04454 6	.6785037	1.608062	1.294401	.8093247 2.070213
	complementario	.394945 4	.2182174	.7148002	.3953724	.1875391 .833529
	Le han regalado condones en los últimos doce meses	1.04373 1	.7305169	1.491239	.9814603	.9401497 1.024586
	Ha sido intervenido por un educador de VIH	.922781 4	.8598744	.9902906	.9276747	.8589799 1.001863

		Modelo 1 (Expuestos a cualquier actividad de PASMO)			Modelo 2 (Comparativo de exposición a cada componente)		
Comportamiento	Tipo de exposición	O.R Ajustado	Intervalo de confianza		O.R Ajustado	Intervalo de confianza	
Se hizo la prueba de Vih en los últimos doce meses y recibí resultados	Cualquier actividad de PASMO	5.62371	2.865611	11.03643	5.709289	2.895372	11.25796
	IPC	4.83819	1.884265	12.4229	7.947877	1.774253	35.603
	Biomédico	20.51485	4.929195	85.3809	25.1807	6.188992	102.4509
	complementario	1.489947	.6397573	3.469975	.163164	.0414034	.6430075
	Le han regalado condones en los últimos doce meses	2.052906	1.357111	3.105438	1.81034	1.136867	2.882774
	Ha sido intervenido por un educador de VIH	1.135414	.9589584	1.344338	.9941271	.8766013	1.12741
Detectó Síntomas de ITS	Cualquier actividad de PASMO	.482332	2948852	.7889312	.4770574	.290688	.7829143
	IPC	.2806514	.1254347	.6279382	.2964916	.1186557	.7408605
	Biomédico	.6961633	.4109944	1.179197	.7875317	.4686143	1.32349
	complementario	.4156567	.1602915	1.077852	1.042692	.3452519	3.149023
	Le han regalado condones en los últimos doce meses	.705427	.4743329	1.049112	.7167004	.4679456	1.097691
	Ha sido intervenido por un educador de VIH	.9383309	.853358	1.031765	.978278	.8934553	1.071154

Pareados a través de Coarsened Exact Matching (N=602 L1=0.0593254) por:

Nivel socioeconómico, la mayor parte de sus amigos son HSH, si sus familiares saben que es HSH y si ha participado en alguna organización de diversidad sexual.

Categorías de exposición:

- **IPC:** Expuesta a alguna actividad informativa, educativa y/o de comunicación dirigida por PASMO o sus socios.
- **Biomédico:** Fue parte de las personas que se realizaron una prueba de VIH o de alguna ITS bajo referencia de PASMO o sus socios.

Complementaria: Recibió algún tipo de información complementaria para servicios

CARACTERÍSTICAS POBLACIONALES

Grupo de riesgo: Trabajadoras Sexuales Femeninas (TSF), entre 18 y 49 años en Managua, Chinandega, Masaya, Nueva Segovia y RAAS. Nicaragua, 2007, 2009 y 2012.

CARACTERÍSTICAS POBLACIONALES	Sept 2007 N=511	Sep 2009 N=500	Sep 2012 N=604
<i>Ciudad (variable de diseño)</i>	%	%	%
- Managua	54.8	58.4	53.0
- Chinandega	14.7	16.6	14.9
- Masaya	10.6	9.0	12.1
- Nueva Segovia	7.2	7.2	8.9
- RAAS	12.7	8.8	11.1
<i>Categoría</i>	%	%	%
- Ambulatoria	46.8	43.4	57.8
- Cautivas o fijas	53.2	56.6	42.2
<i>Edad</i>	%	%	%
- 18 a 24 años	38.0	39.8	27.8
- 25 a 34 años	43.6	45.6	53.1
- 35 y Más	18.4	14.6	19
- Media de edad	<i>media</i> 27.57	<i>media</i> 26.97	<i>media</i> 28.86
<i>Nivel de educación</i>	%	%	%
- Primaria Incompleta y menos	35.0	31.8	23.8
- Primaria incompleta	15.5	22.2	21.7
- Secundaria Incompleta	37.2	32.6	37.4
- Secundaria Completa y Más	12.3	13.4	17.1
<i>Estado Civil</i>	%	%	%
- Soltera	57.3	66.2	62.9
- Unión Libre/Casada	25.8	28.6	27.5
- Separada	12.9	4.6	7.9
- Divorciada	2.3	0.6	1.0
- Viuda	1.6	0.0	0.7
<i>Documento de Residencia</i>	%	%	%
- Si	n/a	n/a	91.9
- No	n/a	n/a	8.1
<i>Ingreso mensual personal 2012(en córdobas)</i>	%	%	%
- Menos de C\$4,700			56.5
- De C\$4,701 a C\$11,600			38.7
- De C\$11,601 a C\$18,600			3.5
- De C\$18,601 a C\$25,600			1.0
- De C\$25,601 a C\$32,600			0.3
<i>Cantidad de hijos que tiene</i>	%	%	%
- Sin Hijos	13.7	13.4	8.8
- Con Hijos	86.3	86.6	91.2
- Media de hijos	<i>media</i> 2.09	<i>media</i> 2.08	<i>media</i> 2.31
<i>Número de personas que dependen de su ingreso</i>	%	%	%
- Nadie	4.1	3.2	2.5
- 1 a 2 personas	31.1	33.6	31.8

CARACTERÍSTICAS POBLACIONALES	Sept 2007 N=511	Sep 2009 N=500	Sep 2012 N=604
- 3 a 4 personas	37.6	40.2	37.4
- 5 a 6 personas	18.0	15.6	23.3
- 7 personas o más	9.2	7.4	5.0
	<i>media</i>	<i>media</i>	<i>media</i>
- Media del número de personas que dependen de su ingreso	3.51	3.37	3.40

ANÁLISIS DE CONFIABILIDAD

Grupo de riesgo: Trabajadoras Sexuales Femeninas (TSF), entre 18 y 49 años en Managua, Chinandega, Masaya, Nueva Segovia y RAAS. Nicaragua, 2012.

Variables Compuestas	2012 (N=604) Alfa de Cronbach
OPORTUNIDAD	
<p><i>Proximidad: Escala de TSF tiene acceso fácil a condones (1=totalmente en desacuerdo, 2=desacuerdo, 3=de acuerdo, 4=totalmente de acuerdo)</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Es fácil obtener condones en donde trabaja o cerca de ahí 2. Es posible conseguir condones a menos de diez minutos del lugar donde trabaja <p><i>Normas: Escala de TSF que tienen una opinión positiva sobre las normas sociales del uso del condón y el VIH (1=totalmente en desacuerdo, 2=desacuerdo, 3=de acuerdo, 4=totalmente de acuerdo)</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Las parejas deben de hablar acerca del estado de VIH de los dos 2. Todas las personas debemos de hacernos una prueba de VIH por lo menos una vez al año 3. Todas las personas debemos de portar un condón siempre 4. Las personas que nos caen mal también merecen respeto 5. Siempre se debe de usar el condón para tener sexo <p><i>Discriminación: Escala de TSF que son discriminadas de normas sociales subjetivas (1=totalmente en desacuerdo, 2=desacuerdo, 3=de acuerdo, 4=totalmente de acuerdo)</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. La sociedad le da un lugar digno a las trabajadoras sexuales (r). 2. La gente se siente cómoda frente a una trabajadora sexual (r). 3. La gente no piensa que las trabajadoras sexuales son adictas al sexo (r). 4. La gente piensa que las trabajadoras sexuales son moralmente aceptables (r). 5. La gente piensa que las trabajadoras sexuales son buenas madres (r). 6. La gente acepta a las trabajadoras sexuales <p><i>Recibe apoyo emocional: escala de TSF que opina que cuenta con apoyo emocional por parte de los demás (1=totalmente en desacuerdo, 2=desacuerdo, 3=de acuerdo, 4=totalmente de acuerdo)</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Algunas personas la hacen sentir querida (r) 2. A la mayoría de la gente le importa usted (r) 3. Usualmente no se siente sola (r) <p><i>Autoestima: escala de TSF que tienen una imagen positiva de sí mismas (1=totalmente en desacuerdo, 2=desacuerdo, 3=de acuerdo, 4=totalmente de acuerdo)</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Usted siente que ha triunfado en la vida (r). 2. Usted tiene mucho de que estar orgullosa (r). 3. Usted siente que es muy útil (r). 4. Usted se siente satisfecha por su trabajo (r). 	<p>0.72</p> <p>0.87</p> <p>0.88</p> <p>0.66</p> <p>0.63</p>
HABILIDAD	
<p><i>Autoeficacia: Escala de TSF que usan bien el condón (1=totalmente en desacuerdo, 2=desacuerdo, 3=de acuerdo, 4=totalmente de acuerdo)</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Se siente capaz de usar bien el condón 2. Se siente capaz de convencer a su pareja de usar condón 3. Esta segura de usar bien los condones <p><i>Apoyo instrumental positivo como apoyo social: Escala de TSF que cuentan con el apoyo de sus compañeras TSF para usar un condón (1=totalmente en desacuerdo, 2=desacuerdo, 3=de acuerdo, 4=totalmente de acuerdo)</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Sus compañeras TSF le alientan a usar condones cuando tiene relaciones sexuales 2. Sus compañeras TSF le preguntan si lleva condones cuando se va a ocupar con algún cliente 3. Cuando no tiene condones, le pide a sus compañeras TSF para que le den algunos 4. Usted motiva a sus compañeras a usar condón 	<p>0.43</p> <p>0.81</p>

Variables Compuestas	2012 (N=604) Alfa de Cronbach
MOTIVACIÓN	
<p><i>Características del condón: escala de TSF que opinan sobre las características de los condones (1=totalmente en desacuerdo, 2=desacuerdo, 3=de acuerdo, 4=totalmente de acuerdo)</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Los condones son atractivos 2. Los condones son divertidos 3. Los condones son exitantes 4. Los condones son sexys <p><i>Actitud (VCT): escala de TSF que opinan sobre las pruebas del VIH (1=totalmente en desacuerdo, 2=desacuerdo, 3=de acuerdo, 4=totalmente de acuerdo)</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Antes de dejar de usar condón con una pareja los dos tienen que hacerse una prueba de VIH. 2. Para usted es importante saber su estatus de VIH 	0.92
<p><i>Susceptibilidad: escala de TSF que opinan sobre la susceptibilidad al VIH (1=totalmente en desacuerdo, 2=desacuerdo, 3=de acuerdo, 4=totalmente de acuerdo)</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Usted no está en riesgo de tener VIH por que siempre usa condón (r). 2. El que exista el SIDA ha afectado mi comportamiento (r). 3. Le preocupa protegerse del SIDA (r). 4. Usted no está en riesgo de que le peguen el SIDA (r). 5. Usted no es el tipo de persona que contrae el VIH (r). 	0.66
<p><i>Creencias de confianza: escala de TSF que opinan sobre las creencias de confianza entre las parejas afectivas y clientes de confianza (1=totalmente en desacuerdo, 2=desacuerdo, 3=de acuerdo, 4=totalmente de acuerdo)</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Si hay confianza con su pareja es necesario usar condón (r). 2. Si se conoce bien a un cliente es necesario usar condón (r). 3. Con los novios o esposos es necesario usar condón (r). 	0.72

(r): Estos indicadores fueron preguntados en el cuestionario en dirección contraria, para fines de análisis de esta tabla deben de ser interpretados tal y como se escriben aquí